

El futuro de los viajes de negocios se vislumbra prometedor.

FCM Travel ofrece información exclusiva sobre el sentimiento de los viajeros de negocios.

Con el año 2022 a la vuelta de la esquina, las empresas de todo el mundo se están preparando para enviar a sus agentes de viaje nuevamente de un lado a otro. La pregunta que se hace todo el mundo es cómo experimentarán los viajeros de negocios el regreso de los vuelos y en qué medida están preparados para ello.

En una reciente encuesta sobre tendencias de viaje realizada por FCM durante el mes de octubre de 2021, 175 encuestados de 26 países, incluida Sudáfrica, dieron respuesta a temas de actualidad, como el impacto de la vacuna en los viajes, cómo afrontar la seguridad, qué podemos esperar de los gastos de los viajes y muchas más.

La gran mayoría (63%) de los encuestados se manifestaron esperanzados por las novedades y mejoras que se esperan para los viajes de negocios en el próximo año.



¿Vacunarse o ¿no vacunarse?

La preocupación por la salud y la seguridad en los viajes de negocios sigue existiendo, y se mantendrá en un futuro próximo. Las empresas de viajes han mejorado los protocolos de seguridad y han creado políticas de viaje flexibles.

Un tema de gran importancia en nuestro contexto actual es el de las vacunas. Es imperativo que las empresas comprendan y aborden cómo perciben los empleados la vacunación.

Las encuestas realizadas por FCM indican que:

64% de los encuestados afirman que sólo reanudarán los viajes, una vez que dispongan de todas las vacunas.

36% de los encuestados manifestó que los viajes se reanudarán sin considerar la vacunación.

La renovación de la política de viajes es indispensable

La mayoría de las empresas están de acuerdo en que su política de viajes necesita una renovación, especialmente ahora que hemos vivido una pandemia mundial. La pregunta es: ¿qué debería cambiar y cómo?

Según la encuesta realizada por FCM, los siguientes elementos se consideran altamente prioritarios:

Deber de Cuidado

73%

Seguimiento de Viajes

46%

Informe de Gastos

39%

Procesos de Aprobación

31%

Duración del Viaje

17%

¿Cuáles son las preocupaciones de los viajeros?

No es de extrañar que la seguridad y el bienestar de los viajeros sigan siendo las principales preocupaciones en un mundo post-pandémico. Tras meses de bloqueo y distanciamiento social, los viajeros desean tener la certeza de que su seguridad es primordial antes, incluso, de emprender el viaje.

Según la encuesta realizada por FCM, las principales inquietudes son las siguientes:

46% indicaron que la seguridad y el bienestar eran su principal preocupación.

35% están preocupados por las medidas de cuarentena.

18% indican que el coste y la disponibilidad de los servicios de viaje son una preocupación.





La previsión con respecto a los gastos de viaje en 2022

Mientras los presupuestos de viajes corporativos siguen bajo presión, es natural que las empresas intenten hacer una lectura anticipada en lo referente a los costes de los viajes en 2022. Por desgracia, la mayoría de los encuestados prevén que dichos gastos aumentarán y, por tanto, ejercerán aún más presión sobre los ajustados presupuestos.

48% de los encuestados prevén que los viajes serán más caros en 2022.

38% asegura que los precios seguirán siendo los mismos.

14% se muestran esperanzados y prevén que los costos de los viajes serán más asequibles.

Menos gastos, ¿menos viajes?

La gran mayoría de las empresas prevén que continuarán reduciendo los viajes de negocios, hasta un 50%. Muy rara vez las organizaciones dicen que todos los viajes son indispensables (0,2%). Sin embargo, muy pocas empresas (menos del 1%) prevén reducir los viajes de negocios en más de un 50%, ya que reconocen que son una parte imperativa del crecimiento empresarial.

29% reducirá los viajes de negocios entre un 25% y un 50%.

29% reducirá los viajes de negocios hasta un 25%.

(El resto indica su negativa o bien manifiestan que desconocen el porcentaje de reducción de los gastos de viaje de su empresa).

¿Qué hace falta para que los viajeros retomen los viajes?

Las empresas sopesan cuidadosamente los pros y los contras de cada viaje. Han empezado a darse cuenta del valor de las reuniones en persona, pero se cuidan de no hacer viajar a su equipo para asuntos que podrían o deberían tratarse virtualmente.

Esta tendencia se pone de manifiesto en la encuesta realizada por FCM cuando se preguntó a los encuestados por qué motivos volverían a viajar:

49%

afirmaron que se viajaría únicamente por necesidades esenciales.

14%

manifesto que realizaría viajes dedicados a oficinas regionales.

Es probable que los viajes esenciales tengan un significado diferente para cada persona, pero es probable que incluyan las relaciones con los proveedores, la gestión de las relaciones con los clientes, las nuevas oportunidades de negocio, la creación de una cultura empresarial y la gestión de cuentas clave.

Hay muchos factores en juego en el camino hacia la recuperación de los viajes de negocios.

Pero lo cierto es que están comenzando a verse pinceladas positivas que nos permitirán volver, de forma gradual pero constante, a un entorno de viajes de negocios más saludable y productivo.

Para más información visite fcmtravel.com