

FCM

Step Pharma

Un accompagnement **sur-mesure**

Fondée en 2014, STEP PHARMA est une PME française pionnière d'une nouvelle classe de médicaments oraux dont la vocation est de redéfinir la façon dont le cancer est traité et d'apporter une thérapie adaptée aux patients le plus rapidement possible. Dans le cadre de son activité et de son développement, les équipes sont amenées à voyager régulièrement en Europe et dans le monde entier.



Siège

Saint-Genis-Pouilly
France

Fondée en

2014

Industrie

Recherche et dev.
en biotechnologie

Nombre voyageurs

8 voyageurs

Durée d'implémentation

2 semaines



Vanessa Cogan,
Office Manager, Step Pharma

«Certains de nos salariés avaient déjà travaillé avec FCM Travel, c'est donc naturellement que notre Start-Up s'est dirigée vers eux pour centraliser nos voyages. C'est un véritable gain de temps pour nos équipes, le tout accompagné d'un très bon service client.»

Challenges

Jusqu'à présent chez Step Pharma, chaque collaborateur gérait directement ses déplacements professionnels. Résultats : **les coûts n'étaient pas maîtrisés et la gestion des notes de frais était longue et fastidieuse.**

Dans le cadre de son développement et pour répondre à un besoin croissant en voyages de la part de ses collaborateurs, Step Pharma a donc souhaité se tourner vers une solution lui permettant de mieux **centraliser les informations pour une gestion plus optimisée.**

Solution

Deux collaborateurs de Step Pharma travaillaient avec FCM dans le passé. Lorsque le besoin de trouver un partenaire voyage s'est fait sentir, Step Pharma s'est assez naturellement tourné avec FCM Travel, qui a été rapidement identifié comme

le partenaire voyage idéal. La solution proposée permettait à Step Pharma un accompagnement pas à pas et un déploiement de l'outil de réservation en seulement 2 semaines, tout en bénéficiant de tarifs plus attractifs et d'un service client très réactif.

+ Bénéfices

Faire appel à FCM Travel permet à Step Pharma de bénéficier d'une **centralisation de son activité voyage**. De ce fait, l'entreprise a **une meilleure visibilité sur les réservations** mais aussi sur **les coûts engendrés par chaque déplacement**. D'un point de vue coûts, le fait d'avoir accès à des tarifs négociés par FCM est un atout considérable. Cela permet à Step Pharma de faire **des économies importantes** tout en profitant d'un **service client de qualité**.

Le fait de pouvoir compter sur une équipe expérimentée très réactive est un vrai plus très apprécié des équipes, qui se sentent accompagnées en cas de besoin. Enfin, la centralisation des informations, qui passe aussi par **la facturation centralisée**, permet de **gagner un temps précieux** sur la gestion des notes de frais dans la mesure où il y a moins de notes de frais à gérer.

Vous aussi optez pour le voyage d'affaires en mode +

En savoir plus