



Flight Centre Travel Group Américas

Reporte de Diversidad, Equidad e Inclusión

Marzo 2024

Índice

Página 2	Introducción
Página 4	Premios a la Diversidad, Equidad e Inclusión
Página 6	Diversidad de Proveedores
Página 8	Contratación inclusiva
Página 10	Participación de la comunidad
Página 13	Accesibilidad
Página 16	Inclusión LGBTQ2IA+
Página 20	Equidad Racial
Página 23	Equidad de Género
Página 26	De cara al futuro
Página 26	Contacto

Emese Graham

Directora de Diversidad, Equidad e Inclusión
emese.graham@flightcentre.ca

Una carta de Emese, Charlene, Chris y Maren

Nuestra visión de la DEI en Flight Centre Travel Group Américas es trabajar juntos para dismantelar las barreras hacia la equidad para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

Durante el pasado año, hemos estado increíblemente ocupados avanzando juntos en esta visión, y nos complace informar sobre los avances que hemos realizado, así como sobre lo que hemos aprendido en el camino. La tarea de la equidad, la accesibilidad y la verdadera inclusión es inmensa, eso es cierto. Pero nos anima el trabajo que otros han hecho antes que nosotros, y nos comprometemos a asumir la responsabilidad que nos corresponde como actor principal en el mundo de los viajes. Esperamos que actualizaciones periódicas y transparentes como ésta sirvan de señal inequívoca a nuestra gente, a nuestros clientes y a nuestro sector de que estamos comprometidos con la DEI a largo plazo.

Desde la publicación de nuestro último informe DEI,

- Aumentamos el número de mujeres en puestos directivos canadienses del 50% al 63%, según los datos de nuestra encuesta de empleados
- Mantuvimos las mismas puntuaciones de sentimiento entre razas y etnias en nuestra encuesta de empleados de EE.UU.
- El 13% de los encuestados de EE.UU. y el 11% de los encuestados de Canadá se identifican como LGBTQ2IA+, con igual representación según la antigüedad en el puesto y sin diferencias de sentimiento entre los encuestados LGBTQ2IA+ y los heterosexuales cisgénero.
- Hicimos reservaciones con 4,013 proveedores diversos (un 15% más que en el ejercicio 2022) para nuestros clientes corporativos y trabajamos activamente para ampliar la diversidad de proveedores para nuestros viajeros de ocio.
- Nos enteramos de que más de 1 de cada 10 empleados encuestados tiene una discapacidad.
- Nuestros nuevos grupos de recursos para empleados han empezado a tener un impacto positivo.

En Flight Centre Travel Group Americas, la diversidad, la equidad y la inclusión son una parte esencial de nuestra visión de abrir el mundo para los que desean verlo. Gracias por interesarte por nuestro viaje.



Emese Graham (Ella/She/Her)
Directora de DEI,
Flight Centre Travel Group América



Maren Hanschke (Ella/She/Her)
Presidente,
Flight Centre Travel Group México y LATAM



Charlene Leiss (Ella/She/Her)
Presidente,
Flight Centre Travel Group Américas



Chris Lynes (Él/He/Him)
Director General,
Flight Centre Travel Group Canadá

Nuestro viaje hasta ahora

Agosto 2020	Nombramiento del Primer Embajador de la Diversidad
Febrero 2021	Creación de la Política de Diversidad de Flight Centre Travel Group
Enero de 2021	Creación de la prestación de licencia por diversidad
Marzo 2022	Nombramiento del Director de Diversidad, Equidad e Inclusión
Abril 2022	1ª Evaluación comparativa anual de la DEI
Mayo 2022	Formación actualizada para directivos sobre la reducción de los prejuicios y el sesgo en la contratación
Junio 2022	Lanzamiento del Programa BIPOC Leisure Supply
Julio 2022	Auditoría de las ofertas de empleo para detectar un posible lenguaje con sesgo
Septiembre de 2022	Nombramiento del Embajador de Diversidad, Equidad e Inclusión para México y LATAM
Octubre de 2022	Auditoría de la representación inclusiva en marketing Anuncio de carreras con PinkJobs y Black Travel Alliance
Enero de 2023	Publicación del primer informe DEI
Febrero de 2023	Lanzamiento de 5 Grupos de Recursos para Empleados FCM añade marcadores de género U/X al sistema de reservas
Abril de 2023	2ª Evaluación comparativa anual de la DEI
Mayo de 2023	Se añade el tratamiento reafirmante de género a las prestaciones de los empleados canadienses
Septiembre de 2023	Investigación de Focus Groups de ERG Auditoría de las ofertas de empleo para detectar un posible lenguaje con sesgo

Premios a la Diversidad, Equidad e Inclusión

Estamos orgullosos de ser reconocidos por nuestro trabajo y compromiso con la DEI

Great Place to Work

La certificación Great Place To Work reconoce a los empresas que crean una experiencia excepcional para sus empleados.

Canadá



EEUU



México



Mejor Diversidad, Equidad e Inclusión en el Lugar de Trabajo en Canadá | 5-Star DE&I Employers 2023

La revista Canadian HR Reporter reconoce a las empresas DE&I 5 Estrellas de 2023 por sus extraordinarios esfuerzos para crear un futuro más inclusivo. Las mejores empresas en materia de diversidad, equidad e inclusión en el lugar de trabajo fomentan una cultura en la que los empleados de todos los niveles se sienten parte de ella, reciben apoyo y pueden prosperar.

[Saber más](#)

Premio GBTA WINiT DEI Leadership Pinnacle 2023



Este premio inaugural reconoce a una mujer líder que haya demostrado un liderazgo ejemplar en la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión en los viajes de negocios.

[Saber más](#)

Índice Seramount de Inclusión Global

Estamos orgullosos de haber sido nombrados en el Índice de Inclusión Global 2023 de @Seramount por nuestro compromiso con el avance de la DEI en el lugar de trabajo en México.

[Saber más](#)

2023 Travel Weekly Magellan Awards | Medalla de Plata en Accesibilidad/Inclusión

Los Travel Weekly Magellan Awards honran lo mejor de los viajes y rinden homenaje a los destacados profesionales del sector.

[Saber más](#)

DEI en el sector de los viajes

Este año, nos hemos unido a conversaciones significativas de la industria sobre la DEI



Apoyo al viajero neurodivergente

Charlene Leiss, Presidenta de Flight Centre Travel Group Américas, y Emese Graham, Directora de DEI, se unieron a Dana Folsom, de Delta Air Lines, en un panel educativo en la Convención 2023 de GBTA Dallas para hablar sobre la neurodiversidad y mejorar la accesibilidad y la inclusión de las personas neurodivergentes en las políticas de viajes.



Aprovechando la ERGS para crear una organización y un programa de viajes inclusivos

Este webinar se creó para apoyar la iniciativa anual de FCM: Travel with Pride (Viajando con Orgullo), en conmemoración del Mes del Orgullo LGBT+ en junio. Panelistas: Emese Graham, DEI Manager Flight Centre Travel Group Americas, Herve Lavenant, United Airlines, y Lea del Rosario, New York Islanders.

[Saber más](#)



Viajes corporativos sin barreras: Consejos para diseñar programas de viajes inclusivos

Al diseñar tu política de viajes, es fácil olvidarse de tomar decisiones accesibles, sobre todo si no perteneces a un grupo infrarrepresentado. En este webinar, Flight Centre Travel Group analizó los cambios globales en el enfoque de la DEI (diversidad, equidad e inclusión), y lo que las organizaciones pueden hacer para apoyar proactivamente a su gente.

[Saber más](#)

Diversidad de proveedores

Trabajando por un sector turístico inclusivo mediante asociaciones significativas

Nuestra visión de la diversidad, la equidad y la inclusión se extiende a las relaciones empresariales que desarrollamos en nuestro sector. Mediante el seguimiento y la ampliación de nuestras asociaciones con grupos merecedores de equidad, esperamos ayudar a cultivar experiencias de viaje excepcionales para una gama más amplia de clientes y redes de proveedores de las que nuestra gente se sienta orgullosa.

Viajes corporativos

En FCM Americas y Corporate Traveller Americas, ofrecemos a nuestros proveedores de viajes corporativos con sede en EE.UU. la oportunidad de comunicar voluntariamente su condición como empresa certificada como diversa o perteneciente a una minoría en un 51%.

Durante nuestro ejercicio 2023, reservamos viajes corporativos con 4,013 proveedores diversos (un aumento del 15% respecto al ejercicio 2022) y registramos un gasto de 32.4 millones de dólares (un aumento del 0.6%).

Categorías de diversidad de proveedores:

- Empresa creada por mujeres
- Empresa creada por minorías
 - o Negra/afroamericana
 - o Latinx/Hispano Americano
 - o Indio-asiático
 - o Asia-Pacífico
 - o Pueblos Indígenas/Nativo Americanos
 - o Multirracial
 - o Otros
- Propiedad LGBTQ
- Empresa Social, B Corp, Corporación de Beneficio Público
- Empresa creada por personas con discapacidades
- Veterano
- Empresa pequeña
- Empresa HUBZone (GBT)



Nos hemos centrado en la integración de los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en nuestro programa de socios preferentes (PPP), haciendo hincapié en el papel fundamental que desempeñan estos valores en la configuración de los niveles del programa. La incorporación de consideraciones de DEI no sólo refleja un compromiso con prácticas empresariales éticas dentro de nuestras propias alianzas con proveedores, sino que también se alinea con el cambio más amplio hacia la inclusión para nuestros clientes a la hora de elegir proveedores preferentes. A lo largo del año que viene, esperamos aumentar la inversión en esta área fundamental".

David Richardson (Él/He/Him)

EVP & GM Supply

Patrocinador Ejecutivo de Equidad Racial ERG

Viajes de ocio

En Flight Centre Travel Group creemos que los viajes pueden y deben hacer del mundo un lugar mejor, y queremos poner de nuestra parte para apoyar a las comunidades que se han visto afectadas negativamente por el turismo. Conectando a más de nuestros viajeros con empresas propiedad BIPOC de todo el mundo, esperamos contribuir a un sector turístico más justo y sostenible.

Nuestra colección de experiencias de viaje BIPOC incluía más de 180 propiedades en Canadá, México, EE.UU. y el Caribe.

Desde el lanzamiento del programa, hemos ayudado a 4,156 viajeros a reservar su viaje con una empresa de propiedad BIPOC.

En diciembre de 2023, pusimos en marcha una nueva iniciativa para invitar a nuestros expertos en viajes de Flight Centre Travel Group Américas a colaborar en nuestros objetivos de diversidad de proveedores nominando a las empresas que les gustaría que se añadieran a nuestra red de proveedores preferentes. Alentamos las nominaciones de empresas destacadas por ser de propiedad de mujeres, personas de color, individuos LGBTQ2IA+, personas con discapacidades y otros grupos merecedores de equidad.

Contratación inclusiva

Viajes de ocio

Impulsados por el poder de la conexión, trabajamos con las mejores personas del planeta para abrir el mundo a quienes quieren verlo. Prosperamos mediante el desarrollo, la colaboración y nuestro espíritu igualitario. Nos desafiamos a nosotros mismos, nos adaptamos y damos pasos valientes hacia lo desconocido. Retribuimos a las comunidades en las que trabajamos, vivimos y viajamos. Celebramos, recompensamos y reconocemos a nuestra gente. Te apoyamos en tu camino personal y profesional. Creemos en un mundo en el que todos seamos respetados, valorados y escuchados. Creemos en las personas. Creemos en ti. Cambiaremos el mundo viaje por viaje. Somos Flighties. Seas quien seas, vengas de donde vengas, ¡eres bienvenido! #ProudToBeFCTG

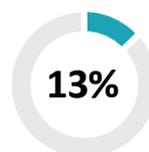
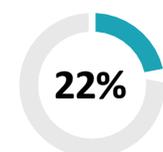
La diversidad en cifras

Demografía de nuestro lugar de trabajo

Las estadísticas resumen la información revelada voluntariamente en las encuestas a los empleados de 2023, a menos que se indique lo contrario.

EE.UU.

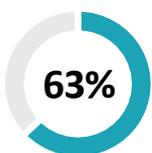
Mujeres



Canadá



México



Nuestra gente es nuestra filosofía número uno en Flight Centre Travel Group, y en el transcurso de este año fiscal hemos estudiado cómo podemos crear un fuerte sentimiento de pertenencia para todos nuestros empleados desde el momento en que se plantean unirse a nuestro equipo. Nuestras iniciativas de contratación equitativa abarcan los tres pilares siguientes: anuncios de empleo inclusivos, amplia publicidad de los puestos de trabajo y evaluaciones estandarizadas para los candidatos.

OFERTAS DE EMPLEO INCLUSIVAS

- Realizamos auditorías de nuestros anuncios de empleo en todas nuestras marcas en Canadá, México y EE.UU. para identificar áreas clave de mejora en el lenguaje potencialmente sesgado.
- Creamos un manual para responsables de contratación que proporciona orientación práctica para reconocer e interrumpir los prejuicios y sesgos en sus ofertas de empleo.
- Impartimos esta formación en talleres en vivo y a ritmo propio para reforzar las prácticas de eliminación de prejuicios y ofrecer oportunidades a los responsables de contratación para que hicieran preguntas y practicaran sus conocimientos.

PUBLICIDAD EXPANSIVA DE EMPLEO

Hemos empezado a aumentar la visibilidad de nuestras oportunidades actuales anunciándonos en redes profesionales como Black Travel Alliance y PinkJobs: LGBT+ Friendly, Equal Opportunity Jobs and Candidates.

EVALUACIÓN ESTANDARIZADA

Seguimos ajustando nuestro proceso de adquisición de talentos para limitar las oportunidades de sesgo inconsciente y las posibles barreras a la equidad. Nuestros equipos de contratación emplean los siguientes métodos para mantener la objetividad y la accesibilidad:

- Permitir que los candidatos programen ellos mismos sus entrevistas
- Utilizar entrevistas estructuradas con criterios de puntuación coherentes
- Utilizar un panel de revisores para calificar las solicitudes y las respuestas a las entrevistas
- Retirar la comprobación de referencias para reducir la influencia de posibles prejuicios de empleadores anteriores
- Eliminar los criterios de puntuación de las entrevistas que puedan suponer un obstáculo para los estudiantes de inglés, los candidatos neurodivergentes y los candidatos cuyo trasfondo cultural haga mucho hincapié en la humildad.
- Criterios de puntuación de entrevistas tipo presentación

Participación comunitaria

El camino hacia la inclusión y la equidad se recorre mejor juntos. Creemos que la colaboración con la comunidad, como individuos y como equipos, es parte integrante de nuestra visión de la DEI y de nuestra organización. A nuestra gente le apasiona retribuir a la sociedad, y trabajamos juntos para crear oportunidades de conexiones significativas con nuestro mundo.

\$30,000 para Make-A-Wish Canada

Con esta donación, Flight Centre Travel Group ha donado ya casi \$800,000 en los últimos 20 años, apoyando con orgullo más de 100 deseos en todo Canadá. Esto refleja el compromiso del grupo de tener un impacto positivo en las comunidades a las que sirve.

La contribución subraya la dedicación de Flight Centre Travel Group a abrir el mundo a quienes desean experimentar la emoción de viajar. Los fondos donados desempeñarán un papel fundamental en la concesión de los deseos de niños con enfermedades críticas, encendiendo una chispa de esperanza y alegría en sus vidas.

"El 70% de los deseos que concedemos implican viajar, por lo que regalos como éste son vitales para nuestra organización", dijo Meaghan Stovel McKnight, Directora General de Make-A-Wish Canada. "Durante 20 años, Flight Centre ha ayudado a hacer realidad los deseos de niños como Avaree, cuyo deseo de encontrar el mejor chocolate de París se hizo realidad en 2017. Esperamos poder conceder más deseos con Flight Centre Travel Group el año que viene."



Los empleados de Flight Centre Travel Group México participaron en la Marcha del Orgullo 2023



Intercambio de ropa en la sede de Vancouver

Una cultura de retribución

Los empleados estadounidenses y canadienses tienen derecho a un día de voluntariado remunerado al año

- Donaciones de ropa profesional en buen estado a Dress for Success
- Donación Casa de Día ISSSTE. Ayudantes de Santa en Casa de Día ISSSTE con abuelitos
- Donación Ayudantes de Santa con Casa de la Sal, niños huérfanos con SIDA
- Donación de sillas, escritorios y mobiliario de oficina a Escuela Primaria Mexicana
- Para celebrar el final de nuestro año fiscal 2023...
 - o Escribimos 48 cartas a jóvenes transexuales y familias ucranianas refugiadas con Point of Pride y Letters of Love Global.
 - o 30 de nosotros nos inscribimos en Be My Eyes para prestar asistencia virtual a las personas ciegas y con poca visión.
 - o Recogimos más de 86 bolsas de basura en nuestros barrios
 - o Y nos comprometimos a grabar más de 95 capítulos, relatos cortos y poemas para ciegos y personas con baja visión con LibriVox.

Sembrando para el Planeta

La dedicación del grupo va más allá de lo transaccional: también nos esforzamos por influir positivamente en el medio ambiente. Por cada Captain's Pack comprado, Flight Centre Canada se compromete a plantar árboles en Marruecos y en la isla de Vancouver con Reforest, una plataforma dedicada a la auténtica acción contra el cambio climático mediante proyectos locales de reforestación.



Como marca global, tenemos un objetivo ambicioso: ¡plantar más de un millón de árboles en todo el mundo! Una de nuestras iniciativas está justo en nuestro patio trasero, en la isla de Vancouver, y estamos encantados de que tenga eco en nuestra comunidad de Canadá."

CHADD ANDRE (Él/He/Him)

EVP Marca Flight Centre Canadá

Grupo de Recursos para Empleados sobre Justicia Medioambiental

Propósito del ERG: Ayudar a mejorar la justicia medioambiental entre la gente, los clientes y las comunidades de FCTG Américas.

Miembros del ERG: Abierto a todos los defensores de la justicia medioambiental y los derechos de los animales.



Como apasionado de la justicia climática y medioambiental, reconozco que el sector de los viajes en su conjunto se enfrenta a algunos de los retos más importantes para lograr la justicia medioambiental. Me entusiasma reunir un grupo de recursos de empleados que nos permita colaborar en todos los pilares de la empresa sobre oportunidades internas y educación en temas de justicia medioambiental. Nuestras decisiones individuales siempre importan, pero juntos podemos ayudar a FCTG a convertirse en un verdadero agente de cambio en el espacio de los viajes."

Chris Garrard (Él/He/Him)

Coordinador del ERG

Senior Customer Success Manager, Corporate Traveller



Innovamos continuamente y aprovechamos las tecnologías de IA y LLM en toda nuestra pila de productos. Con nuestras capacidades tecnológicas, incluidas las competencias establecidas en nuestro nuevo "Centro de Excelencia de IA", aspiramos a construir productos y prestar servicios que reduzcan la huella de carbono y capacitar a nuestros clientes para que tomen decisiones más respetuosas con el medio ambiente. Como líderes en tecnología de viajes, tenemos una oportunidad única de dar forma al viaje hacia una mejor relación con nuestro planeta y sus recursos naturales."

John Morhous (Él/He/Him)

Sponsor Ejecutivo

Marcas Corporativas CXO, América



2023 se perfila como el año más cálido jamás registrado, superando los niveles preindustriales en aproximadamente 1.4°C. Es necesario actuar urgentemente para asumir la responsabilidad y descubrir oportunidades para que nuestros clientes se conecten de forma respetuosa con el medio ambiente. Hacerlo bien no sólo nos establecerá como líderes del sector de los viajes, sino que también ayudará a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de neutralidad de carbono, salvaguardando en última instancia nuestro planeta, un recurso precioso que, como dice el refrán, simplemente hemos tomado prestado de nuestros hijos".

Roy Goldschmitt (Él/He/Him)

Sponsor Ejecutivo

CTO Américas y Servicios Centrales de Flight Centre Travel Group

Hechos destacados 2023

- Almuerzo y Aprende: "Vacaciones respetuosas con el medio ambiente"
- Almuerzo y Aprende: "Lugares Patrimonio de la UNESCO"
- Almuerzo y Aprende: FCTG México y EcoVadis
- Q&A con el Responsable de Sostenibilidad Global de FCTG
- Intercambio de ropa de oficina

Accesibilidad e inclusión de la discapacidad

Casi todo el mundo se verá afectado por una discapacidad a lo largo de su vida. Creemos que mejorar el acceso para todos los cuerpos y mentes es un componente esencial de la DEI para el sector de los viajes. Nuestros esfuerzos en el último año han combinado investigación, educación y compromiso de los empleados para ayudarnos a trabajar juntos hacia la inclusión de la discapacidad para nuestros equipos y nuestros viajeros.

Establecer el punto de referencia

Para identificar nuestras áreas clave de fortaleza y crecimiento en relación con la inclusión de la discapacidad, hacemos referencia a BenchmarkABILITY®, desarrollado por el Centro de Investigación y Formación en Rehabilitación sobre Prácticas Empresariales Relacionadas con los Resultados Laborales entre Personas con Discapacidad en colaboración con la Universidad de Cornell.

En el 2023, nuestro proceso de autoevaluación identificó 44 de las 87 mejores prácticas, lo que supone un aumento del 39% respecto al 2022.

La inclusión de la discapacidad en cifras

- El 11.5% de los encuestados en EE.UU. y el 14% de los encuestados en Canadá se identificaron como personas con una o más discapacidades.
- La puntuación media del sentimiento de los encuestados discapacitados fue del 68%, frente al 75% de los no discapacitados encuestados.

Focus Groups

En Septiembre de 2023, nuestro Grupo de Recursos de Accesibilidad para Empleados participó en grupos de discusión para aportar información sobre las experiencias de los empleados.

Como resultado, aprendimos que la visibilidad es clave para reducir el estigma percibido de la discapacidad en el lugar de trabajo, y que una mayor educación sobre los viajes accesibles ayudará a nuestros expertos en viajes a ganar más negocios.

Investigación Accessio

En noviembre de 2022, FCM Americas tuvo el placer de participar en la investigación "Accessible Business Report 2022 Key Findings" creada por Accessio Accessible Travel Consulting.

[Saber más](#)

Educación en el lugar de trabajo

- **Viajes accesibles:**
Una serie de aprendizaje en 3 partes diseñada para desarrollar el conocimiento y la preparación para gestionar viajes accesibles.
- **Lugares de trabajo favorables al autismo**
Aumentar la comprensión sobre el autismo y proporcionar estrategias prácticas para fomentar un entorno laboral de apoyo a los empleados autistas.
- **Equipos neurodiversos**
Taller facilitado en el que se exploran los puntos fuertes de los distintos neurotipos y se sensibiliza sobre las mejores prácticas de accesibilidad relacionadas con la atención, la memoria y el procesamiento sensorial.
- **Entrevista con Óscar Gutiérrez**
Tuvimos una charla con Óscar Gutiérrez, persona con discapacidad para caminar y emprendedor social, que compartió con nosotros su historia de éxito y nos dio consejos sobre cómo ser aliados, dónde aprender más sobre estos temas y cómo mejorar la sensibilización en una empresa.
- **Entrevista con Humberto Quiroz**
Tuvimos una charla con Humberto Quiroz, persona neurodivergente y activista de la discapacidad, que compartió con nosotros su historia de éxito y nos dio consejos sobre cómo ser aliados de las personas neurodivergentes, dónde aprender más sobre estos temas y cómo mejorar la concienciación en una empresa.
- **El deporte es para todos**
Tuvimos una charla interna con Ingrid Sánchez, embajadora de Healthwise México, y Pamela González, embajadora de DEI México, sobre la importancia de la accesibilidad en el deporte. Hablamos sobre cómo se practican los distintos deportes independientemente de los diferentes tipos de discapacidad, los juegos paralímpicos, y vimos ejemplos y entrevistas. La plática, llena de nuevos aprendizajes y sensibilización sobre los deportes, es para todos.

Grupo de Recursos para Empleados sobre Accesibilidad

Propósito del ERG: Ayudar a mejorar la accesibilidad y la inclusión de la discapacidad entre la gente, los clientes y las comunidades de FCTG Américas. Miembros del ERG: Abierto a personas con discapacidades visibles o invisibles, enfermedades crónicas, enfermedades mentales, neurotipos marginados (como el autismo o el TDAH) y aliados de las comunidades de discapacitados y neurodivergentes.



Un mundo acogedor es un mundo accesible, y puesto que muchas personas pasan gran parte de su vida trabajando, hacer accesibles las oficinas, los eventos y los espacios de trabajo compartidos es un punto de partida fundamental. Las personas discapacitadas y neurodivergentes aportan mucho talento y tenacidad a la fuerza de trabajo, y para mí es un privilegio apoyar a Flight Centre Travel Group, Americas con el diseño de un lugar de trabajo que favorezca estas identidades".

Chelsea Eaton (Ella/She/Her)

Coordinadora del ERG y Gestora de contenidos, FCM



La accesibilidad significará algo diferente para cada uno de nosotros, pero a lo largo de nuestra vida y de nuestra carrera profesional, podemos estar seguros de que cada uno de nosotros tendrá que abrirse camino a través de un problema de accesibilidad, ya sea para nosotros directamente, para nuestros amigos o para nuestra familia. Sabemos que no todas las preocupaciones sobre accesibilidad son inmediatamente visibles, así que esperamos conseguirlo haciendo de esta área un foco de atención, elevando el perfil de todas las discapacidades y teniendo un objetivo claro de contrarrestar las barreras a la accesibilidad siempre que podamos. Garantizar un lugar de trabajo accesible e inclusivo es la mejor base que podemos ofrecer a nuestra gente para que tengan éxito en sus carreras."

Lisa Baker (Ella/She/Her)

Sponsor Ejecutivo del ERG

Líder de People and Culture en América

Hechos destacados del 2023

- Muchos de nuestros miembros videntes del ERG se inscribieron en Be My Eyes para proporcionar apoyo en video a usuarios ciegos y con baja visión.
- Nos unimos al ERG LGBTQ2IA+ para organizar una sesión educativa sobre salud mental LGBTQ+.
- Creamos un manual de estrategias saludables para la superación de problemas
- Dimos la bienvenida a Kirah Eaton, Practicante de Musicoterapia, y a Sean O'Donnell, piloto de Able Flight y miembro del Consejo Consultivo como ponentes invitados

Testimonio de nuestros miembros del ERG



Como parte del ERG de accesibilidad, he disfrutado mucho poder escuchar sobre los viajes de los demás. Cada persona es diferente, pero todos tenemos las mismas necesidades y deseos básicos. Es hermoso formar parte de esta iniciativa en Flight Centre Travel Group."

Laura Zaremba (Ella/She/Her)
Miembro del ERG de Accesibilidad
Gerente de Propuestas, FCM



Me encanta compartir mis experiencias y también aprender sobre los demás y sobre cómo nuestra empresa apoya a nuestros Flighties!"

Andrea Rasicot (Ella/She/Her)
Miembro del ERG de Accesibilidad
Especialista en Capacitación Corporativa

Inclusión LGBTQ2+

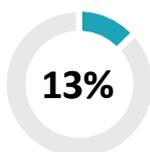
Llevamos mucho tiempo orgullosos de nuestra cultura de inclusión del colectivo LGBTQ en el lugar de trabajo, y este año hemos seguido dando pasos concretos para garantizar que somos un espacio acogedor y de apoyo para todos los géneros y sexualidades.

Establecer el punto de referencia

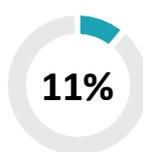
Para identificar nuestras principales áreas de fortaleza y crecimiento en relación con la inclusión de la discapacidad, nos remitimos a la "Guía Global para el Cambio: Valoración de la inclusión LGBTQI+ en tu lugar de trabajo", herramienta institucional de autoevaluación desarrollada por Out and Equal.

En 2023, cumplimos 4.5 de las 7 mejores prácticas políticas, 5 de las 8 mejores prácticas culturales, y contabilizamos un 58.8% de puntuaciones positivas, 28.6% de puntuaciones mixtas y 12.5% de puntuaciones negativas en la experiencia de los empleados, según lo definido por la herramienta de autoevaluación.

Representación LGBTQ+ en cifras



de los encuestados en EE.UU. se identifican como LGBTQ+



de los encuestados canadienses se identifican como LGBTQ+



de los encuestados LGBTQ+ estaban de acuerdo con la afirmación "aquí se trata a la gente de forma justa, independientemente de su orientación sexual".

- Los encuestados LGBTQ+ están representados por igual en todos los puestos de trabajo (de miembro de equipo a alto directivo)

Afirmación de género en las reservas de viajes: Marcadores de género X y U

Nos comprometemos a mejorar la *experiencia de reserva* para los viajeros trans y de género no conforme, tanto para nuestros valiosos clientes como para nuestros propios miembros del equipo transgénero y *queer*.

Desde la publicación de nuestro último informe DEI, FCM ha incorporado los comentarios de nuestros equipos, de los grupos de recursos de empleados LGBTQ2+ y de equidad de género, del director de DEI y de los clientes para hacer que su plataforma de reservas sea más inclusiva para todos los géneros, integrando plenamente los marcadores de género X y U en nuestros sistemas de reservas.

Estamos trabajando diligentemente para conseguir el mismo resultado para Corporate Traveler. Nuestro objetivo es diseñar experiencias de reserva de viajes que sean plenamente operativas tanto en los casos en que un proveedor de viajes y/o un destino acepten marcadores de género no binarios como en los casos en que no lo hagan.

Mientras tanto, nuestros expertos en viajes de nuestras marcas Corporate y Leisure están aquí para ayudar a los viajeros transexuales y de género no conforme a realizar sus reservas con eficacia y atención a la privacidad.

Afirmación de Género

Nos complace incluir tratamientos de reafirmación de género como parte de nuestro paquete de prestaciones para empleados en Canadá y EEUU.

Focus Groups

En septiembre de 2023, nuestro Grupo de Recursos para Empleados LGBTQ+ participó en focus groups para aportar ideas sobre las experiencias de los empleados. Como resultado, descubrir que:

- Utilizar un lenguaje no sexista ayuda a comunicar que nuestra cultura laboral es un entorno seguro e inclusivo.
- Los empleados creen que una visibilidad coherente sobre nuestra demografía e iniciativas LGBTQ convierte el "rainbow washing" (o capitalismo arcoiris) en alianzas significativas.
- La visibilidad sobre los beneficios inclusivos para los empleados es clave para retenerlos y captar nuevos talentos.

Educación en el lugar de trabajo

- Más allá del Orgullo: Cómo ser un mejor aliado de la comunidad LGBTQ+: Este módulo de aprendizaje autodirigido contiene consejos prácticos para principiantes, destinados a personas que desean vivir los valores de la inclusión y mantener su compromiso con defenderlos durante todo el año.
- Cultivando Equipos Transgénero Inclusivos: Ofrecido como taller facilitado y como módulo autodirigido, este aprendizaje repasa el compromiso de Flight Centre Travel Group America con un lugar de trabajo inclusivo para todos los géneros, términos y conceptos útiles, una guía práctica de pronombres, planes de transición para empleados y 10 consejos para ser un aliado trans.
- Entrevista con Ferlissa Hernández, líder trans global de una de las mejores empresas de streaming: En esta valiente conversación, Ferlissa comparte su experiencia personal de transición y arroja luz sobre las diferencias fundamentales entre orientación sexual e identidad de género.

Grupo de Recursos para Empleados LGBTQ



Al formar parte de la comunidad LGBTQ2IA+, puedo entender cómo relacionarme y ayudar a quienes desean crecer dentro de la comunidad empresarial. Este grupo de recursos para empleados es un grupo vital para ayudar a dar voz a Flight Centre Travel Group y ayudar a nuestros compañeros de equipo a saber que cuentan con apoyo. Quiero ayudar a garantizar que el futuro del sector de los viajes sea inclusivo para todos los que crucen nuestra puerta, y que nuestra empresa sea precursora en ser inclusiva para todos."

Daniel Baker (Él/He/Him)

Coordinador del ERG
Customer Success Manager, FCM



Es un honor para mí ser Sponsor Ejecutivo del grupo de recursos LGBTQ2+ de FCTG, Américas. Elegí representar este grupo porque a lo largo de mis 18 años de carrera en Flight Centre, siempre me he sentido valorada y validada como miembro de la comunidad LGBTQ2+. Mi intención es ayudar a mejorar la cultura y la comunidad de empleados LGBTQ2+ dentro de FCTG y garantizar que nuestros clientes LGBTQ2+ estén representados y sean bienvenidos dentro de nuestras marcas y guiarlos junto con nuestros socios proveedores que comparten nuestra visión de inclusión".

Christina Pedroni (Él/He/Him)

Sponsor Ejecutivo
Vicepresidente Senior y Director General de Viajes Premium,
Independent y Liberty



Como miembro orgulloso del equipo directivo de FCTG y de la comunidad LGBT+, creo que es importante mantener un diálogo abierto sobre los problemas y oportunidades que afectan a la comunidad y tomar medidas para garantizar un entorno laboral verdaderamente inclusivo."

Billy McDonough (Él/He/Him)

Sponsor Ejecutivo
Presidente de FCM Travel Solutions Americas



Mi principal propósito es promover un entorno de trabajo inclusivo y diverso, informar sobre la inclusión de los miembros de la comunidad LGBTQI, promover un entorno de trabajo seguro y educarnos a nivel empresa para que exista un entorno de respeto y apoyo para todos, formen o no parte de la comunidad."

Luis Octavio Elizalde (Él/He/Him)

Embajador del ERG LGBTQ+, México y LATAM

Propósito del ERG

Ayudar a mejorar la equidad y la inclusión LGBTQ2SIA+ entre la gente, los clientes y las comunidades de FCTG Américas.

Miembros del ERG

Abierto a Flighties LGBTQ2SIA+ y aliados

Hechos destacados del 2023

- Guía de Supervivencia Festiva LGBTQ+ con la ponente invitada Monisha Berkowski, Psicóloga Titulada
- Taller de Equipos Transinclusivos
- Destacando la Salud Mental LGBTQ+ con HealthWise

Testimonio de nuestros miembros



El ERG LGBTQIA+ es un beneficio y recurso INCREÍBLE . He disfrutado mucho relacionándome y conociendo a otros colegas LGBTQIA2+ de otras tiendas y marcas."

Kamal Bidjev

Miembro del ERG
Equipo Auxiliar
Corporate
Traveler



Valoro poder compartir mi voz sobre cosas importantes que pueden tener un verdadero impacto en nuestras vidas reales. Por ejemplo, poder hablar sobre el impacto de las prestaciones como LGBTQAI+."

Courtney Kestermont (Ella/She/Her)

Customer Success Team Leader



Creo que el discurso del ERG sobre género y sexualidad ayuda en el lugar de trabajo, pero también a criar a los hijos y a cambiar nuestra propia mentalidad sobre el género".

Tara Cashin (Ella/She/Her)

Miembro del ERG
Corporate Traveler After Hours



Tener un grupo LGBTQ en México ha sido genial para aumentar la visibilidad y la sensibilización".

Chris Frnka (Él/He/Him)

Líder de Integración México y LATAM

Equidad racial e inclusión

Nos esforzamos por conseguir un futuro en la industria en el que la raza y la etnia no sean factores determinantes para el futuro de nadie. Este año, nos mantuvimos atentos a las opiniones de los empleados sobre la equidad racial y ofrecimos diversas oportunidades de aprendizaje para aumentar la sensibilización sobre competencia cultural y equidad en todos nuestros equipos.

La diversidad racial en cifras

El 96% de las personas de color encuestadas estaban de acuerdo con la afirmación "Cuando entras a la empresa, te hacen sentir bienvenido".

El 22% de los encuestados de EE.UU. se identifican como personas de color.

El 26% de los encuestados de Canadá se identifican como personas de color* (*Los últimos datos disponibles de Canadá se recogieron en el 2022).

Demografía de las personas de color

- Negro 21%
- Asiático 15%
- Latino 35%
- Nativo de Hawai/Islas del Pacífico 3%
- Dos o más razas 25%

Estableciendo un punto de referencia

Para identificar nuestras áreas clave de fortaleza y crecimiento en relación con la inclusión de la discapacidad, hacemos referencia a la "Herramienta para la Autoevaluación Organizativa Relacionada con la Equidad Racial", desarrollada por la Coalición de Comunidades de Color.

En 2023, nuestro proceso de autoevaluación identificó 54 buenas prácticas de las 100 recomendadas en el informe de la CCC, lo que supone un aumento comparado con el 36% en el 2022.

Focus Groups

En septiembre de 2023, nuestro Grupo de Recursos para Empleados sobre Equidad Racial participó en focus groups para aportar ideas sobre las experiencias de los empleados.

Como resultado, aprendimos que la visibilidad de otras personas racializadas es un factor importante para el éxito de los empleados POC (especialmente para los empleados negros y latinos). Los empleados racializados valoran la comunicación clara de las iniciativas de DEI, y la diversidad lingüística puede ser un factor importante para conservar y captar nuevos clientes.

Educación en el lugar de trabajo

- Acabar con el sesgo presupuestario: Un taller facilitado en el que se debaten estrategias para reducir los sesgos inconscientes relacionados con los presupuestos de los clientes.
- Trabajar entre culturas: Un taller facilitado en el que se exploran las diferencias culturales en cuanto al horario, el respeto y la comunicación. Ayuda a los asistentes a reconocer sus propias normas culturales y a encontrar estrategias para establecer relaciones interculturales en la industria.
- El privilegio no es una palabra sucia: Un taller facilitado en el que se exploran los conceptos de poder y privilegio relacionados con diversas identidades y experiencias. Los asistentes adquieren conciencia de los sistemas de opresión.
- Creando el Contenedor: Un taller de equipo facilitado que aporta estrategias prácticas para iniciar conversaciones relacionadas con diversidad, equidad e inclusión.

Grupo de Recursos para Empleados sobre Equidad Racial

Misión del ERG: Ayudar a mejorar la equidad racial y la inclusión entre la gente, los clientes y las comunidades de FCTG Américas.

Miembros del ERG: Abierto a personas racializadas e indígenas, así como a aliados de las comunidades de color.



¡Estoy muy emocionada por la oportunidad de dirigir el ERG de Equidad Racial para FCTG Américas! Me apasionan la diversidad y los viajes; tener un profundo amor por ambos sólo refuerza mi deseo de añadir más diversidad étnica al mundo de los viajes. Como mujer de color, espero poder aportar más información sobre todas las maravillosas oportunidades profesionales que existen en el espacio de los viajes y atraer a poblaciones más diversas étnicamente".

Teresa Rolack (Ella/She/Her)

Coordinadora del ERG
Senior Account Manager, FCM



En FCTG Américas ha habido una respuesta extraordinaria para profundizar en nuestro compromiso con la equidad racial, la inclusión y la diversidad. Estamos muy orgullosos del compromiso que han demostrado nuestros equipos, especialmente durante los últimos años, incluso en un momento tan difícil para nuestra industria. Espero con entusiasmo la colaboración sostenida que este grupo de recursos para empleados puede aportar".

Charlene Leiss (Ella/She/Her)

Sponsor Ejecutivo
Presidente, Flight Centre Travel Group Américas



Me entusiasma formar parte de la iniciativa ERG, ya que me siento firmemente comprometido con tomar medidas proactivas y positivas para garantizar que Flight Centre Travel Group Americas cultive y desarrolle el talento en todos los grupos demográficos y que esto se vea en todos los niveles de nuestra empresa."

David Richardson (Él/He/Him)

Vicepresidente
Director General de Suministros, América

Ejecutivo

Hechos destacados del 2023

- Mes de la Herencia Nativa Americana, Mes de la Historia Negra, Festival Holi, Mes de la Herencia Árabe Americana, Mes de la Herencia Asiático Americana, Mes de la Herencia Hispana
- Una serie de celebraciones y reconocimientos dedicados a honrar y reconocer la rica diversidad cultural de nuestra organización.
- Crear declaraciones personales de misión de equidad racial
- Compromiso con el avance de la equidad racial en Flight Centre Travel Group Américas.

Testimonio de nuestros miembros



Estos grupos me han ayudado a tener presente la DEI mientras trabajo y a comprender cómo algunos de mis colegas se ven afectados por la desigualdad, reconociendo cómo puedo contribuir a dismantelar las barreras hacia la equidad".

Janette Rico (Ella/She/Her)

Miembro del ERG

Onboarding Success Manager, Corporate Traveller



Sí. He aprendido muchísimo gracias a la programación del ERG sobre equidad racial y a las aportaciones de sus miembros. Soy consciente de que queda mucho camino por recorrer y agradezco las continuas oportunidades de participar y de tener un diálogo abierto y honesto en el 2024".

Laura Nelson (Ella/She/Her)

Miembro del ERG

Directora de Gestión de Propuestas

Equidad de género

Creemos firmemente que dar prioridad a la igualdad de género beneficia a las personas de todos los géneros. Este año, hemos seguido proporcionando a nuestra gente recursos para contribuir a un futuro brillante, su equilibrio entre trabajo y vida privada, y culturas de equipo positivas.

La diversidad de género en cifras

EE.UU.

- 72% Mujeres
- 27% Hombres
- 0.7% Otros géneros

Aumento del porcentaje de mujeres en puestos subdirectivos del 61% al 74% en un año

- El 70% de los líderes de equipo encuestados son mujeres
- El 70% de los encuestados en la encuesta de Líderes Senior son Mujeres

Canadá

- 65% Mujeres
- 34% Hombres
- 2% Otros géneros

Aumento del porcentaje de mujeres en puestos directivos del 50% al 63% en Canadá

México

- 63% Mujeres
- 37% Hombres

Estableciendo un punto de referencia

Para identificar nuestras áreas clave de fortaleza y crecimiento en relación con la inclusión de la discapacidad, aplicamos el Índice de Inclusión Global de Seramount. Estamos orgullosos de haber sido nombrados en el Índice de Inclusión Global 2023 de Seramount por nuestro compromiso con el avance de la DEI en el lugar de trabajo en México.

Focus Groups

Como resultado, aprendimos cómo emergen las preocupaciones de los viajeros específicas de cada género durante la reserva, y cómo comunicarlas y abordarlas eficientemente puede ayudarnos a ganar y retener clientes. También aprendimos que la visibilidad de las mujeres en puestos directivos contribuye a la confianza en un futuro brillante.

Educación en el lugar de trabajo

- **Igualdad de Género y Machismo:**
Discusión sobre igualdad de género y machismo centrada en la película "Los Adioses" con la participación de empleados de FCTG México. El martes 15 de agosto a las 17:00 horas, el equipo mantuvo un debate sobre la igualdad de género en México. Los participantes compartieron su perspectiva sobre el avance de la equidad de género.
- **Levanta la voz Contra el Acoso Callejero:**
Este año, por primera vez, nuestro equipo de DEI MÉXICO Y LATAM, en colaboración con United Airlines y Casa Gaviota, facilitó el taller "Levanta la voz contra el acoso callejero", que proporcionó herramientas para intervenir, visibilizar y detener situaciones de acoso.

Prestaciones para la fertilidad

Nos complace ofrecer a los empleados elegibles de Flight Centre Travel Group Canadá prestaciones sanitarias que incluyen la cobertura de medicamentos para la fertilidad. Del mismo modo, los planes médicos elegibles de Flight Centre Travel Group USA incluyen la congelación electiva de óvulos, y se eliminó la definición de infertilidad para que los afiliados tengan un acceso más inclusivo a las prestaciones de fertilidad.

Comunidad Menopáusica



Tenemos una comunidad online dedicada a las empleadas que atraviesan cualquiera de las fases de la menopausia (incluidas la peri y la postmenopausia), así como a cualquiera que desee saber más sobre esta etapa de la vida de una persona. Esperamos proporcionar un espacio online seguro para que la gente participe, haga preguntas y comparta información sobre sus experiencias. Esperamos disolver el estigma y promover el apoyo, así que todo el mundo es bienvenido al grupo!"

Anna Fisher (Ella/She/Her)

Team Leader, Healthwise Americas

ParentWise

Involucrar, conectar y apoyar a las mamás y papás de Flight Centre Travel Group Americas.



La página ofrece actualizaciones, información interesante y sensibilización para padres y tutores que trabajan. Los miembros pueden compartir consejos sobre cómo apoyar mejor a sus hijos mientras navegan por el trabajo y la familia. Comunicar consejos, trucos e historias es una forma estupenda de mostrarnos mutuamente que no estamos solos en este viaje de la paternidad y maternidad laboral."

Nikki McClennan (Ella/She/Her)

RRHH

Niños y compañía

Los empleados de Flight Centre Travel Group en EE.UU. y Canadá pueden beneficiarse de asociaciones y servicios flexibles y de alta calidad relacionados con el cuidado de niños y ancianos a través de nuestra asociación con Kids and Company.

Grupo de Recursos para Empleados sobre Equidad de Género

Propósito del ERG: Ayudar a mejorar la equidad de género entre la gente, los clientes y las comunidades de FCTG Américas.

Miembros del ERG: Abierto a todos los defensores de la igualdad de género, incluidas las mujeres, las personas con perspectiva de género y los hombres.



Como coordinadora del ERG para el género, me entusiasma aprender de nuestros equipos sobre cómo FCTG Américas puede apoyarnos a nosotros y a todas nuestras hermosas identidades y expresiones de género. Mi objetivo es ayudar a que FCTG Américas sea lo más solidario y acogedor posible para todos. Deseo seguir viendo este esfuerzo de colaboración para llevar la Diversidad, la Equidad y la Inclusión a tantos espacios como sea posible".

Kate Neufeld (Ella/She/Her)

Coordinadora del ERG
Assistant Location Manager, Flight
Centre



Ahí donde existe desigualdad de género, todos sufrimos las consecuencias. Trabajar juntos hacia una verdadera igualdad de género para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades ha sido durante mucho tiempo una prioridad en FCTG, y este grupo de recursos para empleados es una parte vital de cómo alcanzaremos esa visión."

Chris Lynes (Él/He/Him)

Sponsor Ejecutivo

Hechos destacados del 2023

- Menopausia en el trabajo ft. Healthwise
- Día Internacional de la Mujer
- Laboratorio de Aprendizaje de Equidad de Género
- Recolección de ropa para Dress for Success

Testimonios de nuestros miembros



He disfrutado escuchar sobre las experiencias de colegas con ideas afines, así como nuevas ideas para derribar las barreras en materia de género. Y me encanta el ERG, podemos ver cómo los pequeños pasos pueden marcar una gran diferencia".

Cindy Lee (Ella/She/Her)

Miembro del ERG
Directora de Desarrollo de Seguros



Me encanta cómo los grupos ERG contribuyen a hacer de Flight Centre Travel Group Americas un lugar de trabajo seguro e inclusivo."

Clarissa Case (Ella/She/Her)

Miembro del ERG
Travel Manager, Corporate Traveller

Conclusión

Este reporte destaca nuestro compromiso de fomentar un lugar de trabajo diverso e inclusivo para nuestra gente, donde la diversidad no sólo se celebra, sino que se promueve activamente. En un mundo en el que cada vez se exige más a las empresas que rindan cuentas tanto de su éxito financiero como de su compromiso creíble con la Diversidad, la Igualdad, la Inclusión (DEI) y las responsabilidades sociales, puedo ver el año pasado con orgullo. Hemos implementado y ejecutado con éxito una estrategia integral de DEI, alineándola con nuestros valores organizacionales y objetivos empresariales. Establecimos objetivos claros, definimos nuestros OKR y nos aseguramos de que las consideraciones de DEI se tuvieran en cuenta en nuestros procesos de toma de decisiones en todos los niveles de la empresa.

El progreso tangible es el mejor testimonio de la efectividad de nuestras iniciativas y, aunque muchas de ellas son a largo plazo, también hemos visto resultados inmediatos en la gestión del talento, los programas educativos de DEI y las encuestas de compromiso de los empleados. Además, con el trabajo de Emese, los sponsors ejecutivos y los grupos ERG de toda América, nuestro progreso no ha pasado desapercibido externamente. FCTG está emergiendo como líder en el sector, con reconocimiento por nuestro programa, innovación y compromiso con la responsabilidad. Al seguir estableciendo normas estrictas y predicando con el ejemplo, estamos influyendo en el cambio positivo más allá de nuestra propia empresa y equipos.

Como siempre, nuestra gente está en el centro de nuestro éxito y nuestro objetivo es capacitar a los empleados para que sean un agente de cambio, fomentar un sentido de propiedad y responsabilidad compartida en la creación de un lugar de trabajo inclusivo. Su participación activa en los ERG, en nuestras iniciativas de DEI y en los módulos educativos pone de relieve nuestro compromiso compartido con una cultura más inclusiva y diversa, en la que todo el mundo es valorado, respetado y capacitado para prosperar.

Espero que se entienda que nuestro compromiso con la DEI es inquebrantable, sabemos que la verdadera transformación es un proceso continuo, por lo que seguiremos evaluando, perfeccionando y ampliando nuestras iniciativas. Mediante circuitos regulares de retroalimentación, conocimientos basados en datos y mejoras iterativas, pretendemos garantizar que nuestro progreso no sólo sea sostenido, sino que se acelere con el tiempo. Invitamos a todos a unirse a nosotros en este viaje, trabajando colectivamente hacia un futuro en el que se celebre la diversidad, se integre la equidad y en donde la inclusión sea la norma.



Lisa Baker (Ella/She/Her)

Sponsor Ejecutivo de ERG

Líder de People and Culture en América