

# Reporte trimestral de tendencias

## globales

**Q1-2024**

Autores : Equipo Global de FCM Consulting

- Felicity Burke
- Ashley Gutermuth
- Juan Antonio Iglesias





# Acerca del **reporte**

*Este reporte trimestral de tendencias de FCM Consulting se basa en datos globales procedentes de los datos de reservas corporativas de FCM Travel y Flight Centre Travel Group para viajes de enero a marzo del 2024 (Q1-2024). El reporte utiliza datos de horarios de aviación de Cirium al 16 de abril de 2024. Las variaciones de precios de los boletos de avión excluyen todos los impuestos.*

*La tarifa promedio por habitación del hotel (ARR) indicada es la tarifa promedio reservada utilizando los datos de reservas corporativas de FCM Travel y Flight Centre Travel Group. Las variaciones en las tarifas reservadas son un reflejo de la estacionalidad, la oferta y la demanda, los plazos de reserva y las variaciones en los tipos de cambio. Salvo que se indique lo contrario, todas las tarifas se expresan en dólares americanos.*

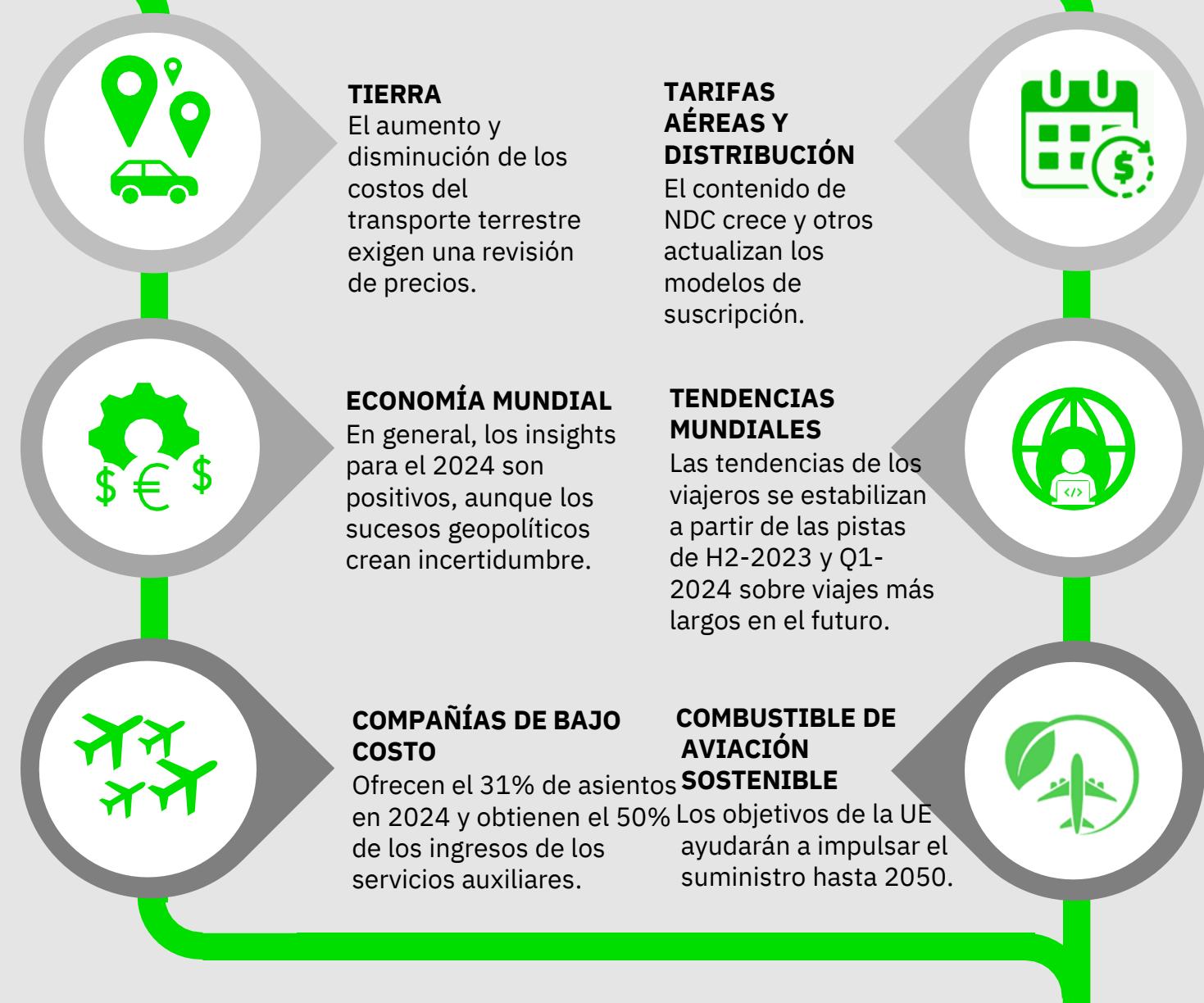
# CORPORATE

## Lo que debes saber

**En los viajes de negocios del Q1-2024, se produjo un crecimiento gradual y constante en los viajes, que se prevé que continúe durante el Q2-2024.**

- Con insights económicos algo positivos para lo que queda de año, los presupuestos de las empresas aumentan con confianza y permiten que se mantengan las tendencias en los viajes de negocios. Los precios se mantendrán fuertes en la mayoría de los lugares a medida que crezca la demanda a lo largo del año.
- Los programas de viajes están en el punto de mira mientras se preparan para la notificación obligatoria de las emisiones de Alcance 3.

Esta edición del Reporte Trimestral de Tendencias de FCM Consulting del Q1-2024 comparte los cambios en el sector que están ganando impulso.



# VIAJES CORPORATIVOS

## Puntos clave Q1-2024

1



### REVISIÓN ECONÓMICA

Se calcula que la **inflación mundial** será del **5.9%<sup>^</sup>** en el 2024, las tasas de desempleo tienden a la baja y la confianza de los consumidores está volviendo. En general, la economía mundial ha resistido bien los aumentos en las tasas de interés. Estos signos indican que las condiciones económicas para el 2024 se ven positivas. Varios conflictos geopolíticos seguirán aportando un nivel de incertidumbre a la economía mundial. El precio de los viajes sigue fuerte, a medida que la demanda crece de forma incremental en el 2024.

2



### TENDENCIAS MUNDIALES EN RESERVAS

Con volúmenes de reservas estables en el **Q1-2024**, la demanda de viajes corporativos se mantiene estable. Los viajeros siguen gestionando con rigor los presupuestos para lo que queda de año,

TENDENCIAS EN RESERVAS NACIONALES	Q1-2024	Var. Q1-2023
ADOPCIÓN ONLINE	72%	SAME
DÍAS DE RESERVA ANTICIPADA	23.3	↑ 1.5
PROM. DÍAS FUERA	4.4	↑ 0.3

3



### SUSCRIPCIONES AÉREAS

Alaska Airlines y AirAsia han actualizado recientemente sus planes de suscripción, añadiendo más destinos y ventajas. Pagando una suscripción mensual o anual, los viajeros pueden utilizar los fondos para vuelos en redes seleccionadas.

- **Alaska Airlines**, Flight Pass \$49/mes, para vuelos a 15 destinos de EE.UU.
- **AirAsia**, Super+ Lite \$187 o Premium \$520 /año volando a 10-16 mercados.

Es demasiado pronto para considerarlo una tendencia, pero es un modelo de precios que se está explorando en el sector de los viajes.

# ECONOMÍA MUNDIAL G20

Las variaciones del reporte para el Q1-2024 son menores al comparar el PMI<sup>^</sup> y la Inflación, lo que indica que los precios de los viajes seguirán siendo altos.

En el Q1-2024, el precio promedio de compra de los boletos de avión en clase turista en todo el mundo subió **+\$45**, y el de las noches de hotel, **+\$18** durante el mismo periodo de 2019. Aunque la tendencia en los precios del combustible para aviones se mantuvo estable en \$110, los recientes eventos geopolíticos pueden hacer subir los precios.

## OBSERVACIONES

- Las tasas de desempleo más bajas indican que las condiciones están mejorando y que la confianza de los consumidores en el gasto está volviendo.
- Las métricas de la tabla (por orden de movimiento del PMI) muestran que la zona euro sigue débil, concretamente en los mercados clave de Alemania y Francia, con descensos en los indicadores manufactureros y de servicios.
- El resto de los países del G20 muestran una tendencia positiva, a excepción de la inflación, que ha aumentado ligeramente respecto al análisis anterior.

*FCM Consulting comparte una muestra de las métricas clave para entender la economía futura de los presupuestos de viajes corporativos: PMI, Desempleo e Inflación. Hay otros factores que influyen en el costo de los viajes, como la inestabilidad geopolítica, los efectos del clima y las catástrofes naturales, la estacionalidad, las elecciones gubernamentales, los períodos vacacionales, los eventos a gran escala, como las Olimpiadas, y otros que no se mencionan aquí.*

<sup>^</sup>PMI - Purchasing Managers Index (Índice de gestores de compras)

Al final del reporte encontrarás más información sobre el PMI, el desempleo y la inflación.

PAÍS/REGIÓN (G20)	PMI <sup>^</sup> COMPUESTO		DESEMPLEO		INFLACIÓN	
	Última (Feb/Mar-24)	Variación respecto al mes anterior	Última (Dec-23-Mar-24)	Variación respecto a la anterior	Última (Feb/Mar-24)	Variación respecto al mes anterior
ARABIA SAUDITA	57.0	0.00	4.40	-0.70	1.80	0.20
INDIA	61.8	0.02	7.64	-0.37	5.09	-0.01
RUSIA	52.7	0.01	2.80	-0.10	7.70	0.30
INDONESIA	54.2	0.03	5.32	-0.13	3.05	0.30
MÉXICO	52.2	0.00	2.50	-0.40	4.42	0.02
CHINA	52.7	0.00	5.30	0.10	0.70	1.50
SINGAPUR	55.7	-0.02	2.00	0.00	3.40	0.50
COREA DEL SUR	49.8	-0.02	2.60	-0.40	3.10	0.00
BRASIL	55.1	0.00	7.80	0.20	4.50	-0.01
SUDÁFRICA	48.4	-0.05	32.10	0.20	5.60	0.30
ESTADOS UNIDOS	52.1	-0.01	3.80	-0.10	3.20	0.10
JAPÓN	51.7	0.02	2.60	0.20	2.80	0.60
AUSTRALIA	53.3	0.02	3.70	-0.40	4.10	-1.30
TURQUÍA	50.0	0.00	9.10	0.20	68.50	1.43
ESPAÑA	55.3	0.03	11.76	-0.08	3.20	0.40
REINO UNIDO	52.8	0.00	3.90	0.10	3.40	-0.60
CANADÁ	47.0	0.00	6.10	0.30	2.80	-0.10
PAÍSES BAJOS	49.7	0.01	3.70	0.10	3.10	0.30
ITALIA	53.5	0.05	7.50	0.20	1.26	0.51
ZONA EURO	50.3	0.02	6.50	0.00	2.40	-0.20
ALEMANIA	47.7	0.03	5.90	0.00	2.20	-0.30
FRANCIA	48.3	0.00	7.50	0.00	2.30	-0.70
SUIZA	45.2	0.03	2.40	0.00	1.00	-0.20

\* Sólo PMI manufacturero

# EL FUTURO APUNTA A LOS VIAJES SOSTENIBLES

**Los reportes sobre las emisiones de Alcance 3 de los programas de viajes corporativos dejarán de ser opcionales y se convertirán en obligatorios en la UE para las grandes organizaciones.**

Y, a medida que el sector de la aviación avanza hacia la descarbonización para 2050, la UE y el Reino Unido han aprobado objetivos de mezcla de SAF para garantizar el aumento de la oferta, fomentando la demanda y un futuro de viajes más sostenible.

<sup>^</sup>CSRD - Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa.

<sup>\*</sup>ESRS - Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad.

<sup>^^</sup>Criterio de doble materialidad - citado por el EFRAG, Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera.

1



## DIRECTIVA SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

**La notificación de las emisiones de alcance 3** ya no es opcional en Europa, ya que el **DSRS<sup>^</sup>** entró en vigor a principios de 2024. Aunque se ha retrasado, los criterios generales de información para las organizaciones del **ESRS<sup>\*</sup>** siguen siendo los siguientes.

Aunque el CSRD tiene requisitos más amplios que los viajes de negocios, lo más destacable para los propietarios de programas de viajes es la obligación de informar y el doble criterio de materialidad<sup>^^</sup>. Los requisitos de información internacional también seguirán vigentes a partir de 2026.

**California**, la quinta economía mundial, también ha aprobado una ley similar (SB253), que obliga a las organizaciones con ingresos superiores a 1000 millones de dólares a informar sobre las emisiones, incluidos los alcances 1, 2 y 3 a partir de 2026.

2



## COMBUSTIBLE DE AVIACIÓN SOSTENIBLE (SAF)

En 2023, tanto la UE como el Reino Unido han aprobado objetivos de mezcla para el uso de SAF, que establecen las normas para las cantidades de SAF que las compañías aéreas deberán incluir en los vuelos comerciales.

AÑO	MIN % EU	MIN % UK
2025	2%	2%
2030	6%	10%
2035	20%	10%
2040	34%	22%
2045	42%	22%
2050	70%	22%

A partir del 2026, el Aeropuerto Changi de Singapur cobrará una tasa del 1% del SAF sobre los boletos de los vuelos de salida para apoyar su desarrollo.

**¿Necesitas ayuda o más información sobre las estrategias y los reportes de viajes sostenibles? Contacto: Glenn Thorsen de FCM Consulting: [glenn.thorsen@fcctravel.dk](mailto:glenn.thorsen@fcctravel.dk)**

# AVIACIÓN

## Puntos clave Q1-2024

1



### VARIACIONES EN TARIFAS

En **enero-2024** aumentó el precio promedio del boleto pagado en clase **turista** **↑\$45 (+11%)** y en clase preferente **↑\$224 (+12%)** en comparación con el mismo periodo del 2019.

YTD-2024 vs 2019	ECONOMY	BUSINESS
APAC	+ 11%	+ 13%
EUROPA	+ 12%	+ 2%
LATAM	+ 9%	- 14%
MEA	+ 14%	+ 17%
NAM	+ 15%	+ 9%

2



### NOTICIAS DEL NDC

- He aquí un vistazo a las aerolíneas que hicieron anuncios significativos en el Q1:
  - Avianca, Copa y SAS** aumentan<sup>^</sup> su recargo EDIFACT GDS, mientras que LOT introduce un nuevo recargo.
    - SAS** anuncia la remoción de contenidos.
    - AC** para alcanzar una cuota de ventas de NDC del 20%.
    - LH** ofrece precios continuos en las regiones.
    - MH, QF y UL** lanzan portales NDC para agentes.
      - AA para lanzar el concepto de agencia preferente en el segundo trimestre de 2024, lo que requiere un 30% adopción de contenidos en junio de 2024, 50% en octubre de 2024 y 70% en abril de 2025.

3



### RE-SHOPPING

Se reserva y se emite el boleto de avión.  
**¿Deberías volver a comprar una tarifa mejor?**

Estos son nuestros puntos a tener en cuenta si tu compañía aérea permite una reapertura de tarifa:

- Costo total de la comisión de cambio frente a la tarifa más baja.
  - Reembolso de la tarifa original.
  - Crédito de valor residual para uso futuro.
- Perder la posible mejora de asiento, la asignación anticipada de asiento y cualquier otro producto accesorio en la tarifa original.
- Cambios en el itinerario, como la duración del viaje.

Para más información sobre NDC, ponte en contacto con Florian Mueller en FCM Consulting : [florian.mueller@us.fcm.travel](mailto:florian.mueller@us.fcm.travel)

# AVIACIÓN

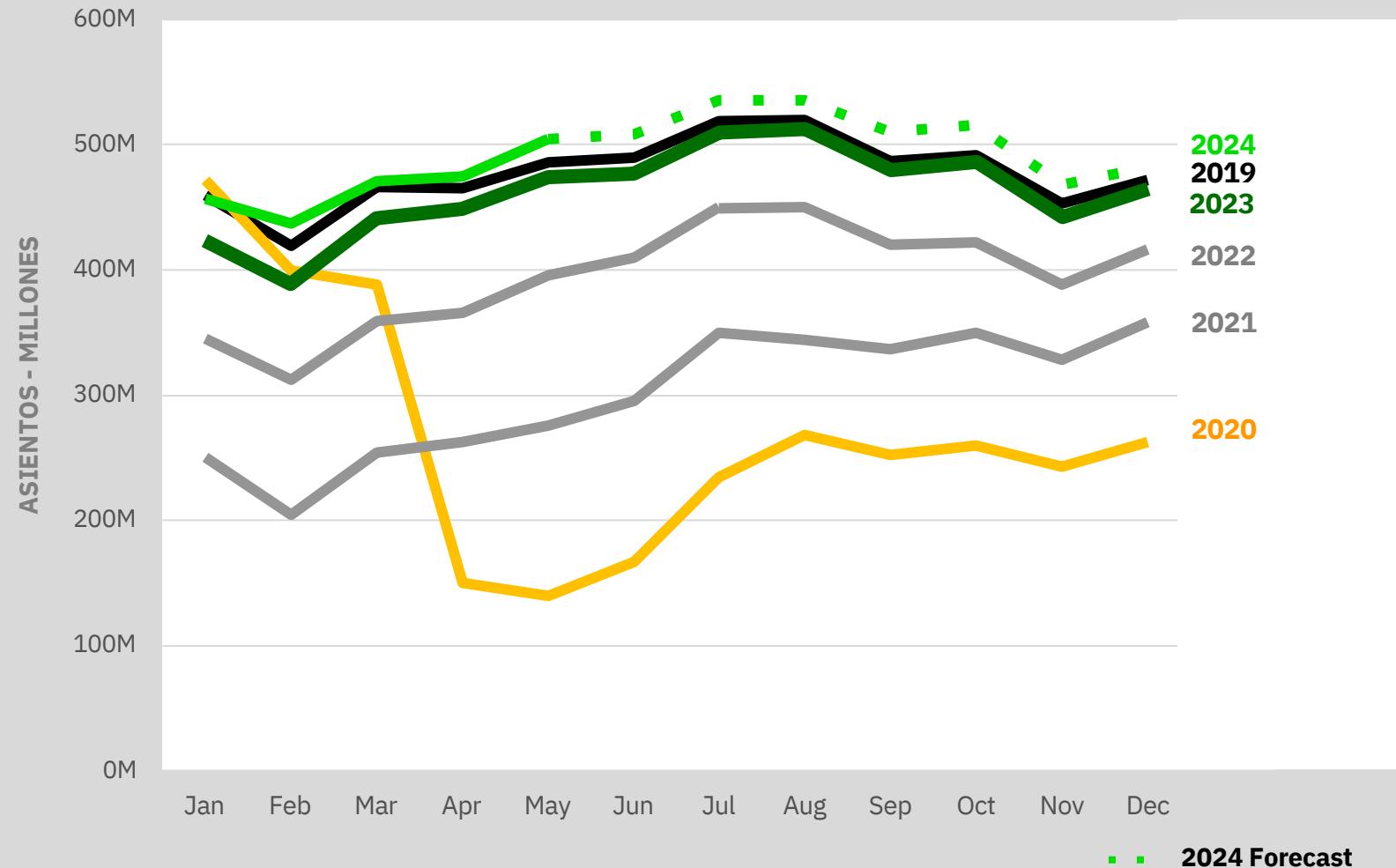
## LA OFERTA MENSUAL DE PLAZAS ES ALTA PARA LO QUE QUEDA DE 2024

La oferta mensual de plazas de mayo a diciembre de 2024 se ha previsto en una media de **+3,6% (+17,8M)** por encima de las medias mensuales de 2019.

La programación para 2024 sigue mostrando confianza en la oferta en cinco de las siete regiones del mundo, como se indica a continuación.

	SEATS	FLIGHTS
AMÉRICA DEL NORTE	↑ 9%	↓ 7%
ÁFRICA	↑ 9%	↑ 4%
MEDIO ORIENTE	↑ 6%	↑ 3%
LATAM	↑ 5%	↓ 2%
ASIA	↑ 2%	= 0%
EUROPA	= 0%	↓ 6%
AUSTRALASIA	↓ 1%	↓ 4%

## ASIENTOS GLOBALES



Las previsiones aeronáuticas a largo plazo están sujetas a cambios. Por tanto, recomendamos observar los horarios sólo con 4-6 semanas de anticipación.

# AEROLÍNEAS GLOBALES

ASIENTOS Y VUELOS OFRECIDOS EN 2024 EN COMPARACIÓN CON 2019

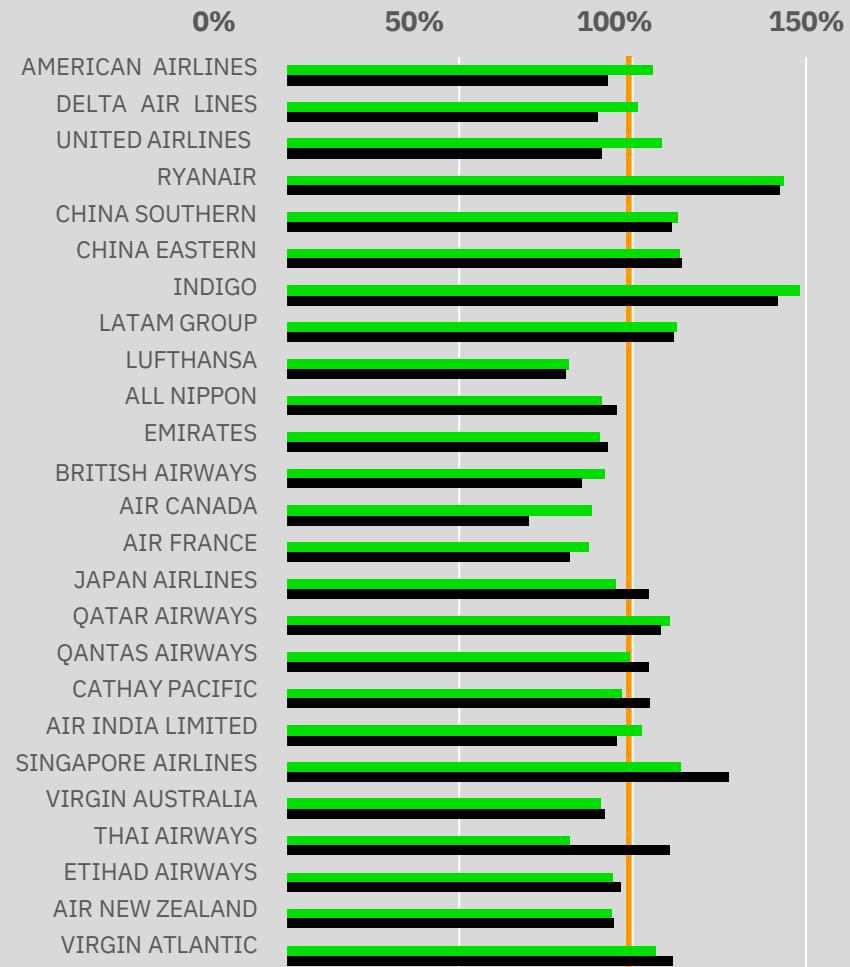
El pronóstico de asientos ofrecidos por las principales aerolíneas corporativas mundiales en 2024 será de un +6% por encima de 2019, y el de vuelos ofrecidos de un -1%.

Las principales aerolíneas corporativas a nivel mundial muestran que las compañías aéreas de bajo costo están obteniendo buenos resultados.

Se prevé que nueve de las principales compañías aéreas no vuelvan a los niveles de 2019 durante 2024.

## PRINCIPALES AEROLÍNEAS CORPORATIVAS MUNDIALES

Principales aerolíneas corporativas mundiales (por asientos). El gráfico muestra el % de asientos y el % de vuelos ofrecidos en 2024 en comparación con 2019.



## COMPAÑÍAS DE BAJO COSTO (LCC)

REPRESENTAN más del 31% de los asientos mundiales ofrecidos en el 2024.

OFRECEN tarifas bajas, configuración de cabina única, sin plan de lealtad.

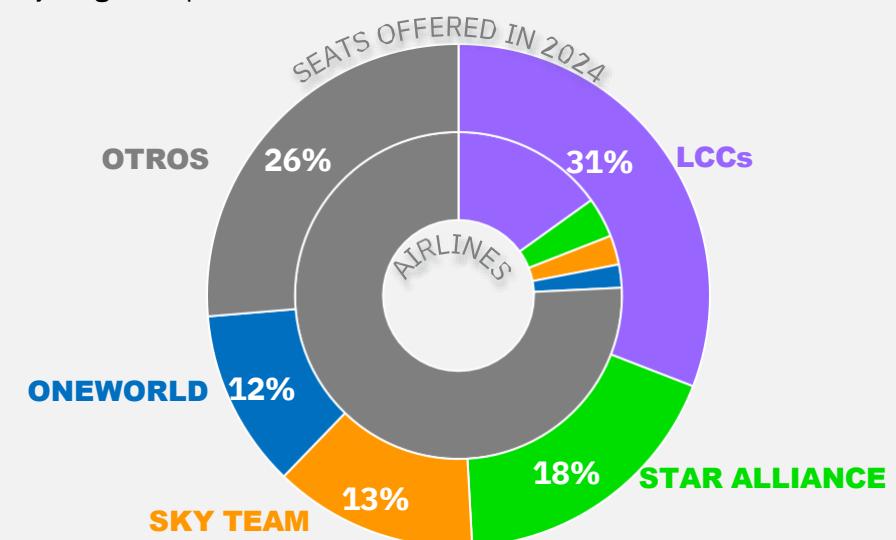
Los VUELOS son viajes de punto a punto, de corta distancia.

OPERAN modelos de negocio ágiles y sencillos que permitan a las compañías aéreas de bajo costo cambiar los vuelos según cambie la demanda, o bajar las tarifas para atraer más demanda.

TIPO DE VIAJERO predominantemente de ocio, que ofrece opciones de ahorro en viajes de corta distancia.

GENERAN ventas de hasta el 50% de ingresos mediante servicios auxiliares(asientos, comidas, bolsas, entretenimiento, etc.).

Comprar tarifa aérea + servicios complementarios, puede elevar el costo total del viaje al equivalente, o más, que un boleto que no sea de una LCC. Los viajeros deben agrupar el costo total del viaje y luego comparar las tarifas.



# LAS TARIFAS DE LA CLASE TURISTA VUELAN ALTO

En 380 pares de ciudades, las tarifas aéreas en clase turista suben **↑\$45 (+11%)** y la clase preferente retrocede en algunos mercados.

Variación en % de las tarifas aéreas compradas hasta enero de 2024 frente al mismo periodo de 2019

## AMÉRICA DEL NORTE

	ECONOMY	BUSINESS
BOS-PVG	↑ 21%	↓ 3%
EWR-ORD	↓ 14%	↓ 5%
FRA-JFK	↑ 15%	↓ 10%
JFK-LAX	↑ 31%	↓ 8%
JFK-YYC	↑ 11%	↓ 3%

## EUROPA

	ECONOMY	BUSINESS
DUB-LHR	↑ 51%	↑ 66%
FRA-MAD	↑ 24%	↓ 11%
JFK-LHR	↑ 14%	↓ 9%
LHR-MAD	↑ 23%	↓ 6%
LHR-PVG	↑ 12%	↑ 2%

## ASIA

	ECONOMY	BUSINESS
SHA-SIN	↑ 1%	↓ 38%
BOM-DEL	↑ 1%	↑ 7%
BOM-LHR	↑ 22%	↑ 16%
PVG-SIN	↑ 2%	↑ 2%
LAX-PEK	↑ 14%	↑ 17%

## AMÉRICA LATINA

	ECONOMY	BUSINESS
CGH-JFK	↑ 15%	NA
CGH-LHR	↑ 8%	NA
EWR-SDU	↓ 3%	NA
FRA-SDU	↑ 9%	NA
SDU-YYZ	↑ 12%	NA

## MEDIO ORIENTE/ÁFRICA

	ECONOMY	BUSINESS
CPT-DXB	↑ 5%	↑ 35%
DXB-FRA	↑ 17%	↑ 15%
DXB-SYD	↑ 13%	↑ 31%
FRA-JNB	↑ 17%	↑ 14%
JNB-LHR	↑ 13%	↑ 7%

## AUSTRALIA/NUEVA ZELANDA

	ECONOMY	BUSINESS
AKL-JFK	↑ 17%	↑ 27%
AKL-SYD	↑ 20%	↓ 61%
MEL-SYD	↑ 3%	↑ 25%
SIN-SYD	↑ 5%	↓ 3%
LAX-SYD	↑ 1%	↑ 26%

## EARN MORE REWARDS ALONG YOUR JOURNEY

Join World of Hyatt and earn points on work trips that you can use for personal travel. That's points you can put towards room upgrades, free nights and more.

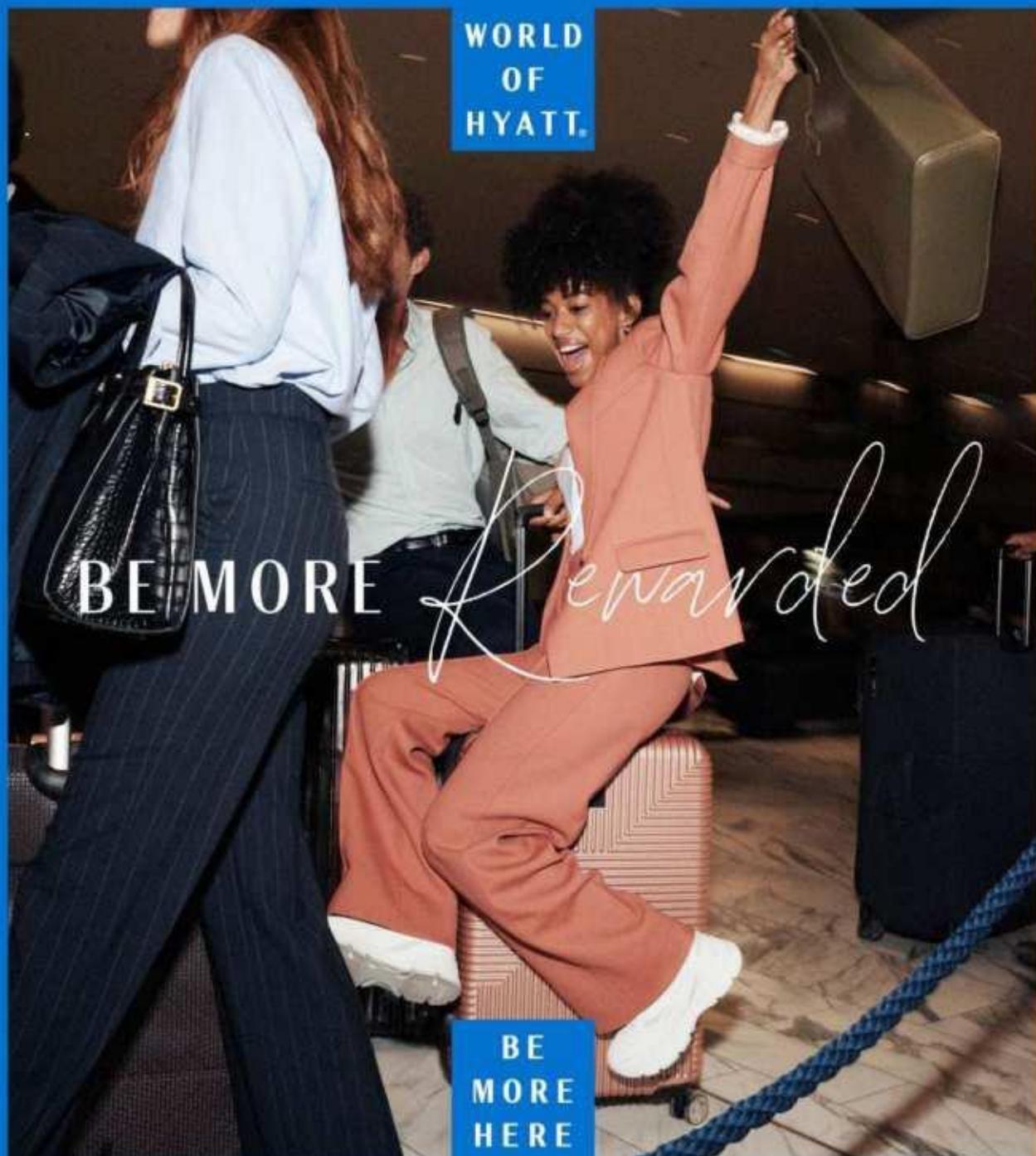
With Milestone Rewards, choose awards valuable to you or gift them to someone special. Rewards begin after 20 qualifying nights and continue for each 10 qualifying nights, up to 150.



Scan to Join



It is not unusual for a family to experience a range of emotions from grief to anger, confusion, and denial.



# ALOJAMIENTO

## Puntos clave Q1-2024

1



### NEGOCIADO VS BAR Q1

¿Cuándo es el momento de negociar una tarifa hotelera contratada para tu empresa?

- Cuando el volumen de habitaciones es de más de 100 noches<sup>^</sup>
- Las pautas de viaje a una ciudad son constantes
- Los viajeros están satisfechos con la reserva y la estancia

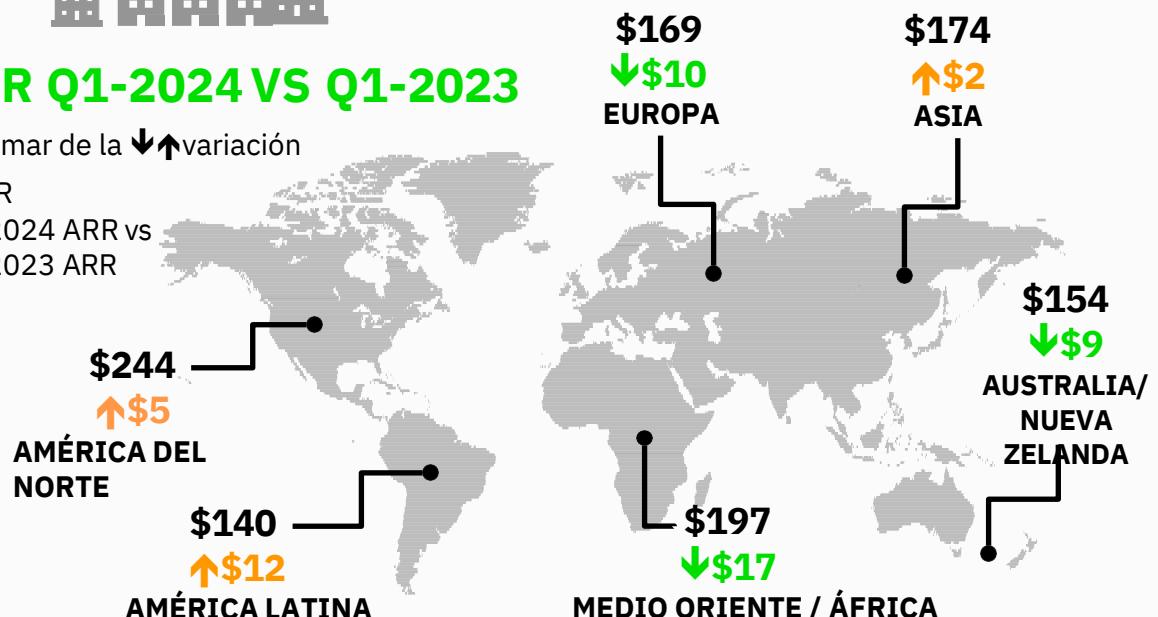
Al comparar las tarifas hoteleras contratadas y los precios BAR<sup>^</sup> para el 2024, las actuales tarifas negociadas para empresas son un **-35.1%** inferiores en promedio. Estos resultados se basan en clientes de FCM Consulting que reservan a través de FCM Travel, Corporate Traveller y otras TMC de terceros en todo el mundo

2

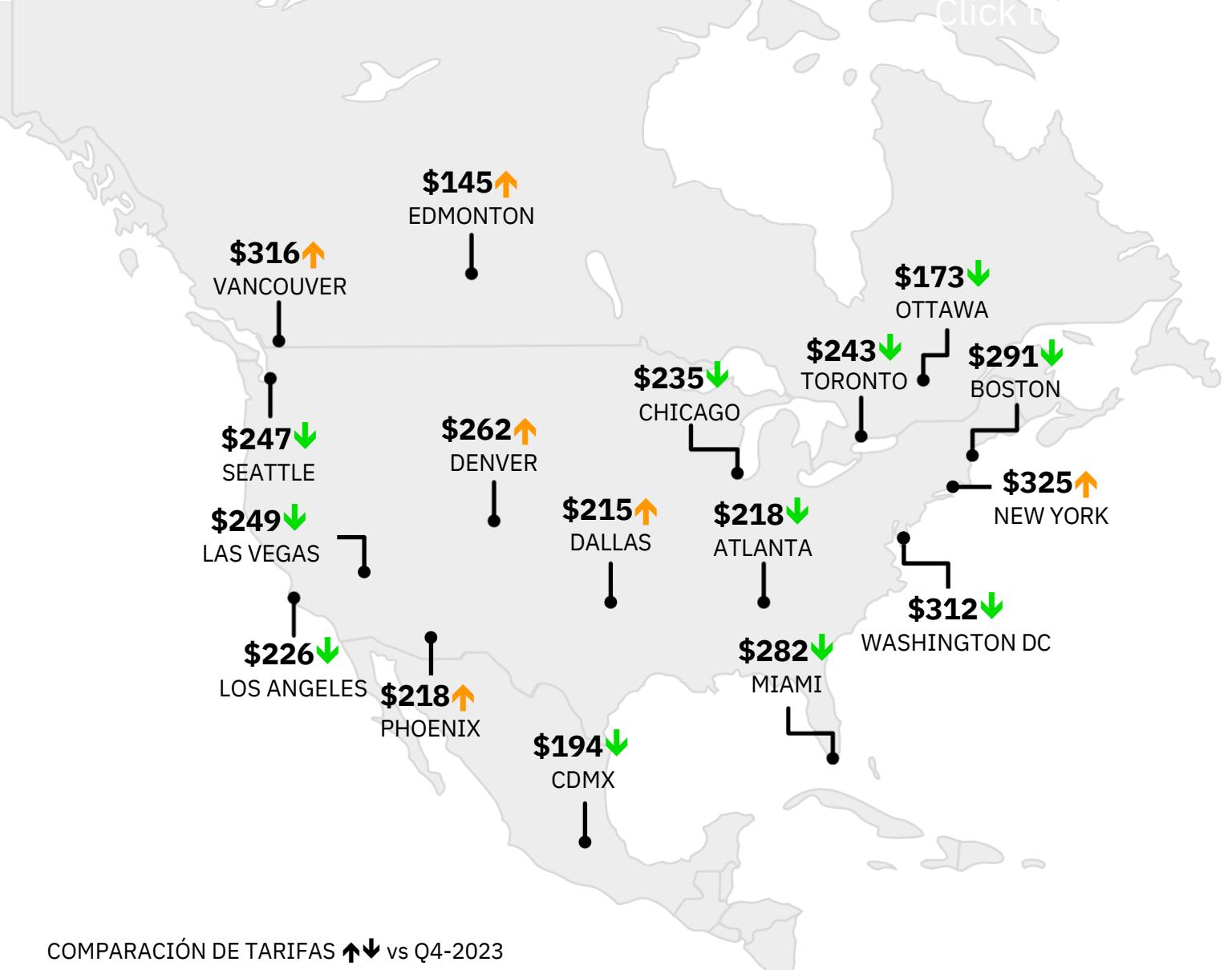


### ARR Q1-2024 VS Q1-2023

Informar de la  $\downarrow\uparrow$ variación  
y ARR  
Q1-2024 ARR vs  
Q1-2023 ARR



<sup>^</sup> BAR = Mejor tarifa disponible ofrecida al público, la tarifa nocturna variará, normalmente incluye Wi-Fi, ofrecen cierta flexibilidad en cambios o cancelaciones.



COMPARACIÓN DE TARIFAS ↑↓ vs Q4-2023

% Var. en tarifa  
promedio pagada para  
viajes corporativos

**Q1-2024 vs**

Q4-2023 ↓ 3%  
Q1-2023 ↑ 2%



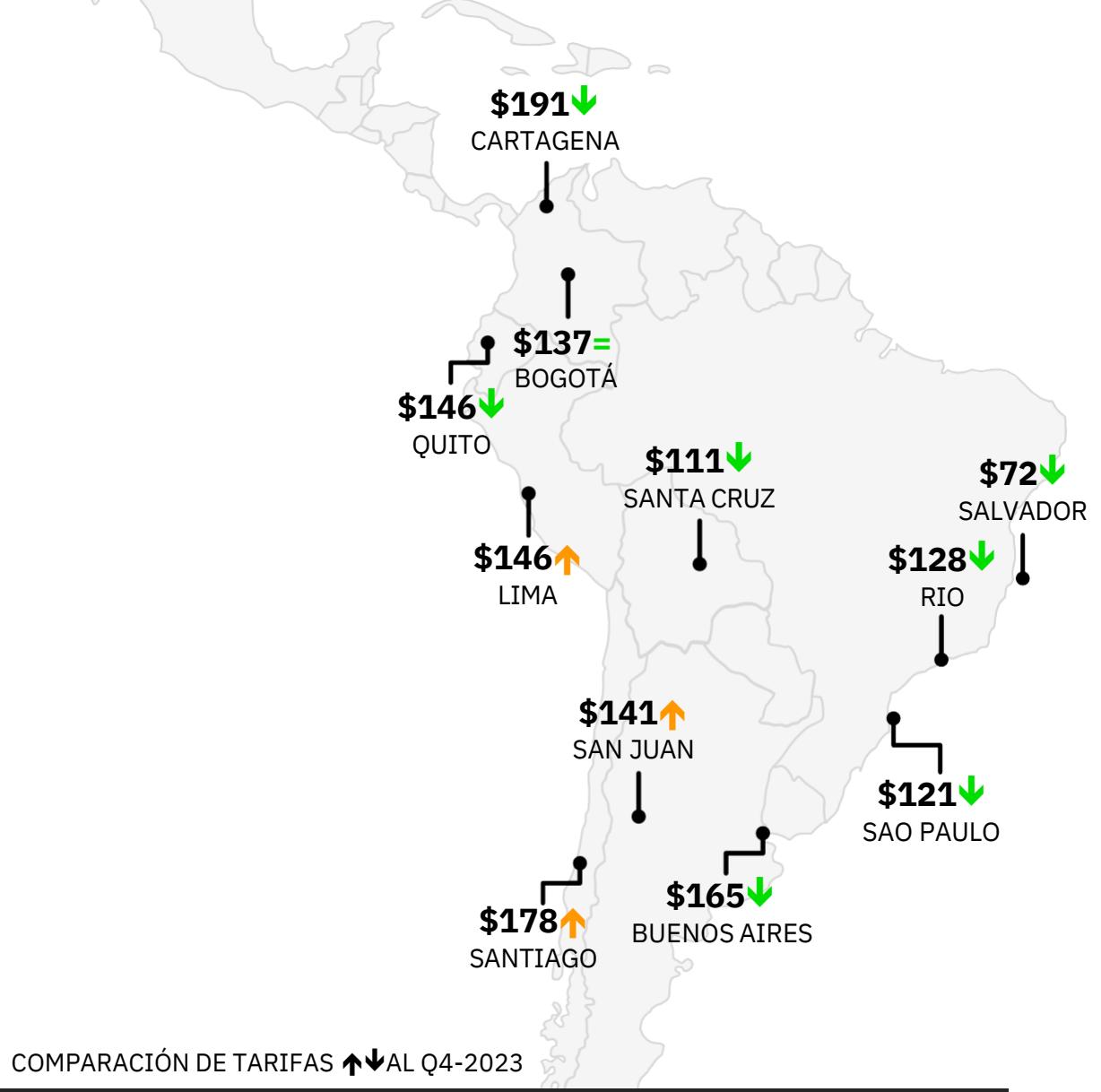
# AMÉRICA DEL NORTE

## Alojamiento Q1-2024

EL ARR DEL Q1-2024 AUMENTÓ  
↑\$5 (↑2%) EN COMPARACIÓN  
CON EL Q1-2023. PHOENIX Y  
DENVER EXPERIMENTARON  
AUMENTOS DE DOS DÍGITOS  
EN EL MISMO PERÍODO.

### COMPARACIÓN DE TARIFAS VS Q4-2024

- CHICAGO ↓ 3%
- LOS ANGELES ↓ 28%
- NEW YORK ↑ 3%
- MEXICO CITY ↓ 21%
- VANCOUVER ↑ 41%



COMPARACIÓN DE TARIFAS ↑↓ AL Q4-2023

% Var. en tarifa  
promedio pagada para  
viajes corporativos

**Q1-2024 vs**

Q4-2023 ↓ 16%  
Q1-2023 ↑ 9%



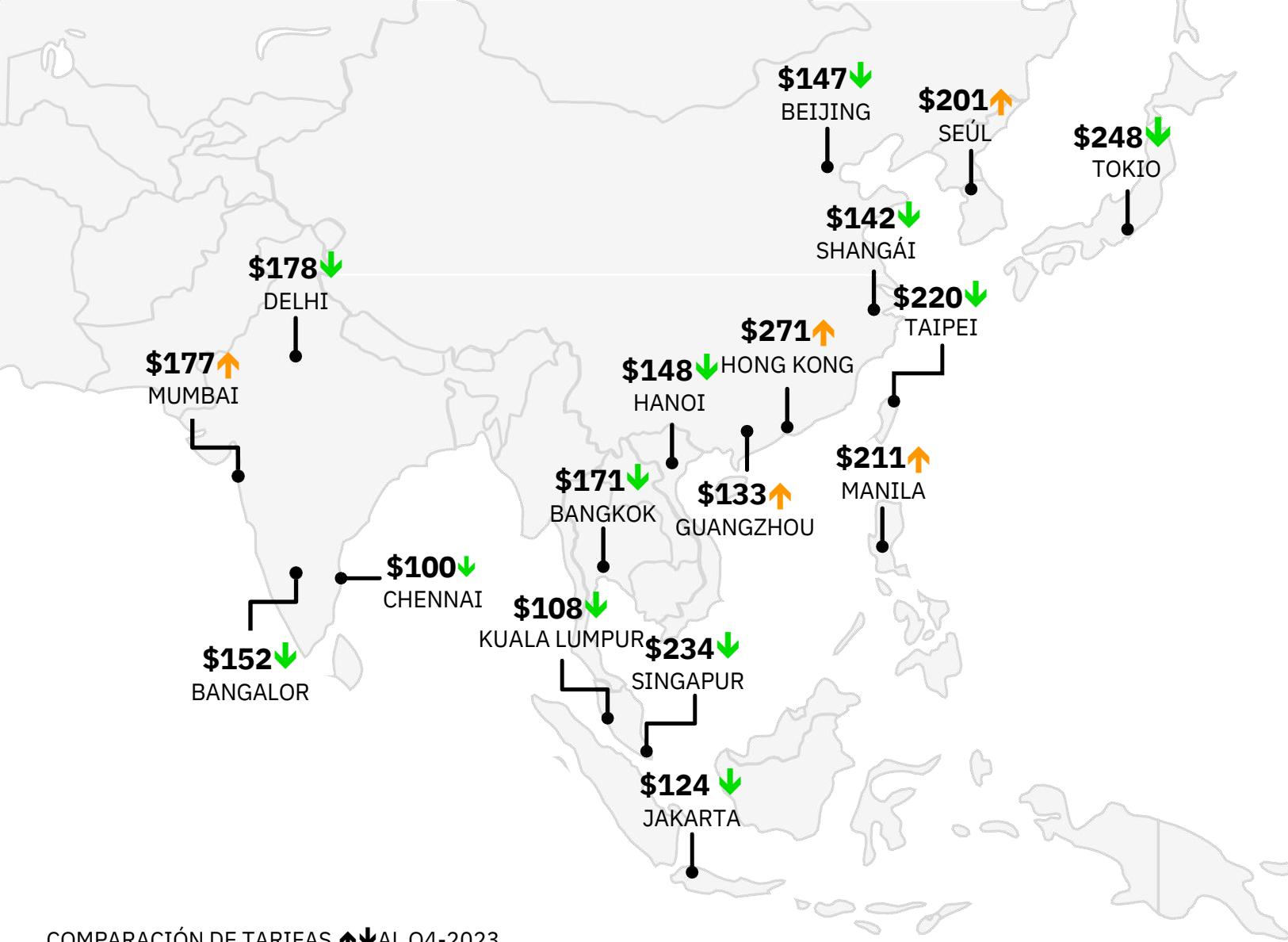
# AMÉRICA LATINA

## Alojamiento Q1-2024

EN TODA LA REGIÓN, EL ARR AUMENTÓ UN PROMEDIO DE ↑\$12 EN COMPARACIÓN CON EL Q1-2023.

### COMPARACIÓN DE TARIFAS vs Q4-2023

- BUENOS AIRES ↓ 12%
- LIMA ↑ 9%
- RIO ↓ 46%
- SANTIAGO ↑ 17%
- SAO PAULO ↓ 19%



COMPARACIÓN DE TARIFAS ↑↓ AL Q4-2023

% Var. en tarifa  
promedio pagada para  
viajes corporativos

**Q1-2024 vs**

Q4-2023 ↓ 11%  
Q1-2023 ↑ 1%



# ASIA

## Alojamiento Q1-2024

EL ARR DEL Q1-2024 SE  
REAJUSTÓ ↑\$23 TRAS EL  
PICO DEL Q4-2023. EN  
CONSONANCIA CON OTRAS  
REGIONES, EL ARR DEL Q1-  
2024 FUE ↑\$2 VS Q1-2023.

### COMPARACIÓN DE TARIFAS vs Q4-2023

- CHENNAI ↓ 23%
- JAKARTA ↓ 20%
- MANILA ↑ 21%
- KUALA LUMPUR ↓ 25%
- SHANGÁI ↓ 19%
- SINGAPUR ↓ 21%

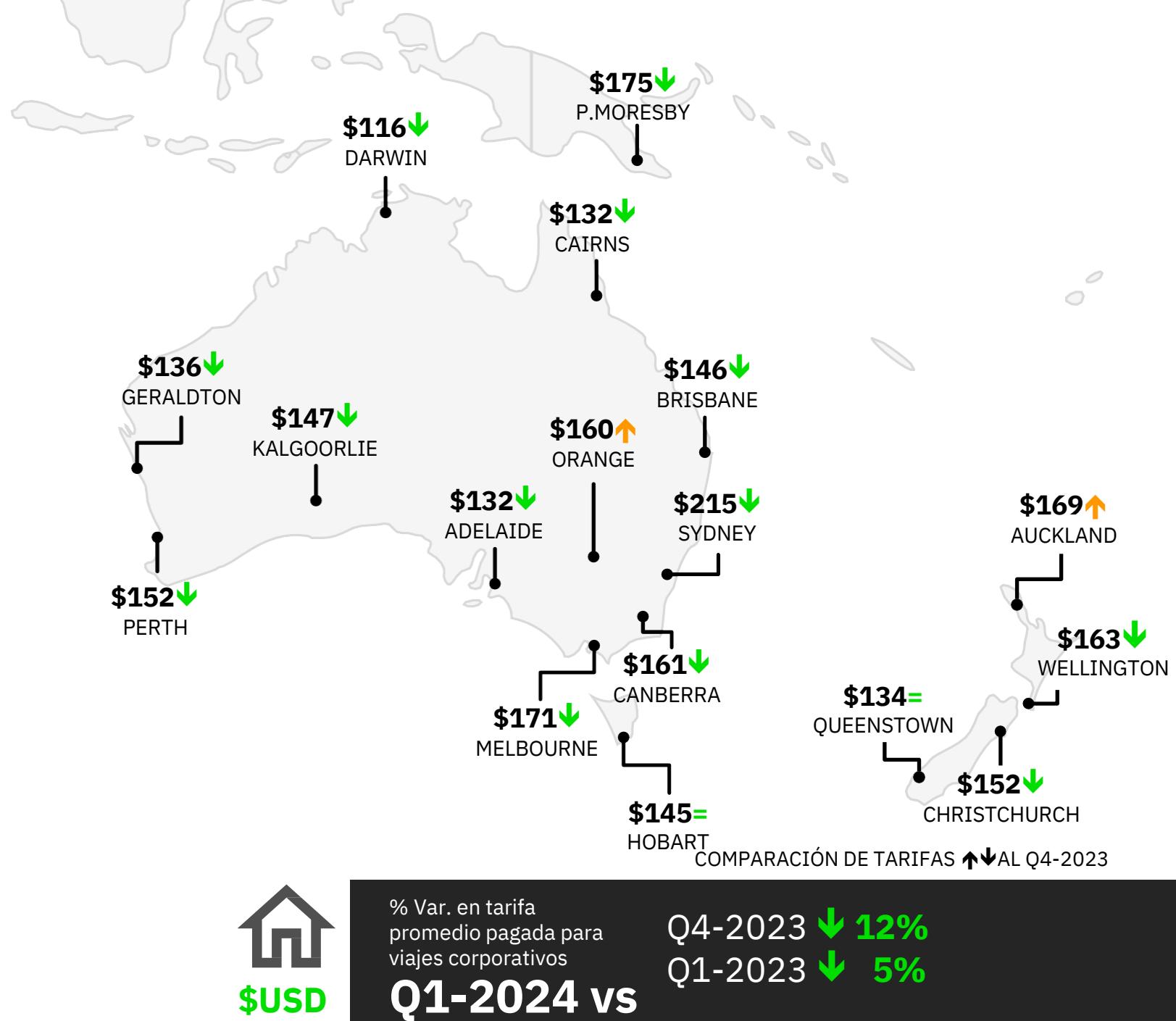
# AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

## Alojamiento Q1-2024

AL IGUAL QUE EN ASIA, EL ARR DE AU/NZ SE REAJUSTA  
↓\$20 EN Q1-2024 TRAS EL Q4-2023.

### COMPARACIÓN DE TARIFAS vs Q4-2023

- ADELAIDE      ↓ 23%
- AUCKLAND      ↑ 4%
- MELBOURNE      ↓ 16%
- SYDNEY      ↓ 16%
- WELLINGTON      ↓ 5%



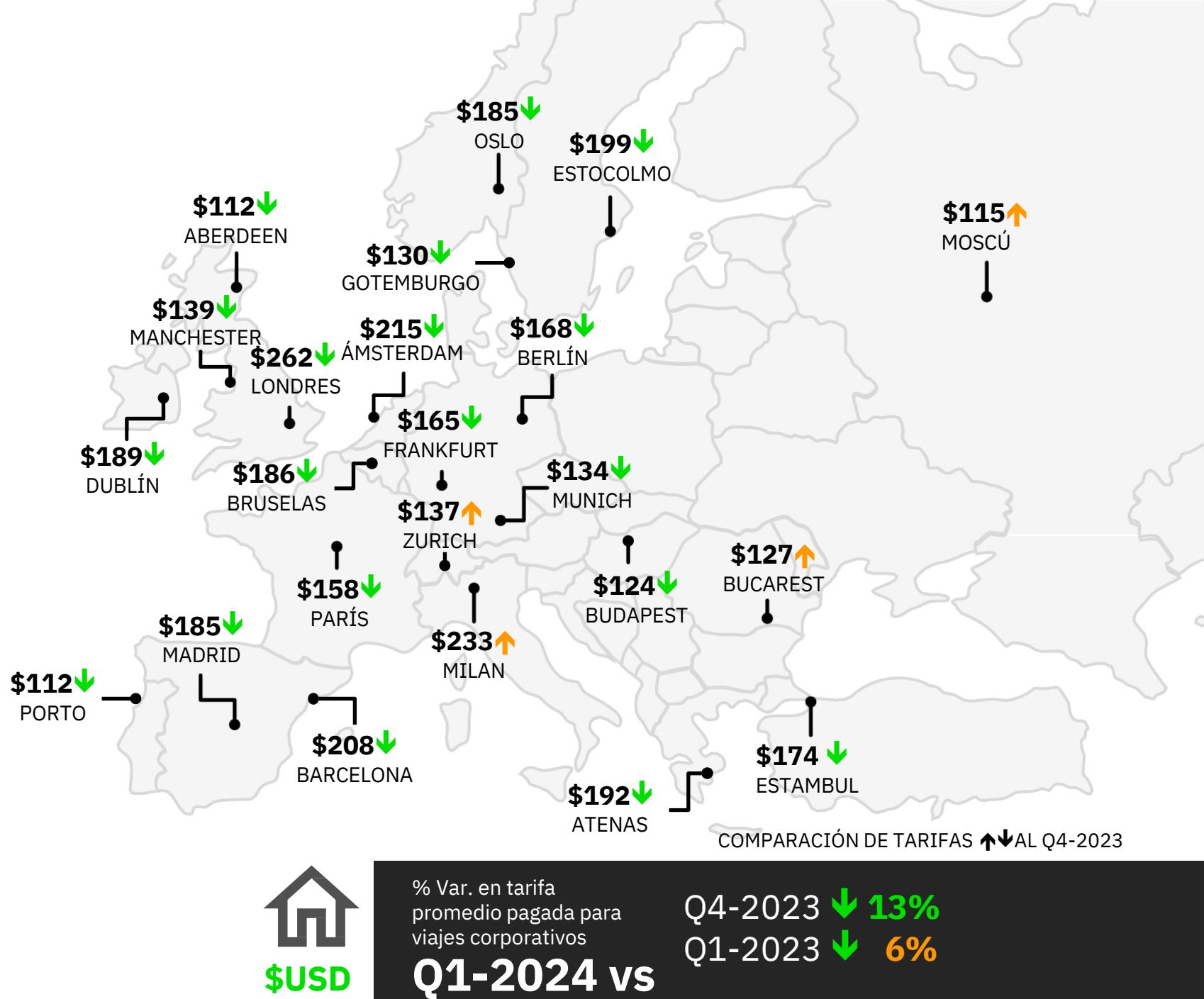
# EUROPA

## Alojamiento Q1-2024

EN TODA EUROPA, EL ARR  
DISMINUYÓ  $\downarrow \$26$  DURANTE  
EL Q1-2024 EN  
COMPARACIÓN CON EL Q4-  
2023.

### COMPARACIÓN DE TARIFAS vs Q4-2023

- BERLIN  $\downarrow 18\%$
- DUBLIN  $\downarrow 15\%$
- FRANKFURT  $\downarrow 13\%$
- LONDON  $\downarrow 11\%$
- MADRID  $\downarrow 9\%$



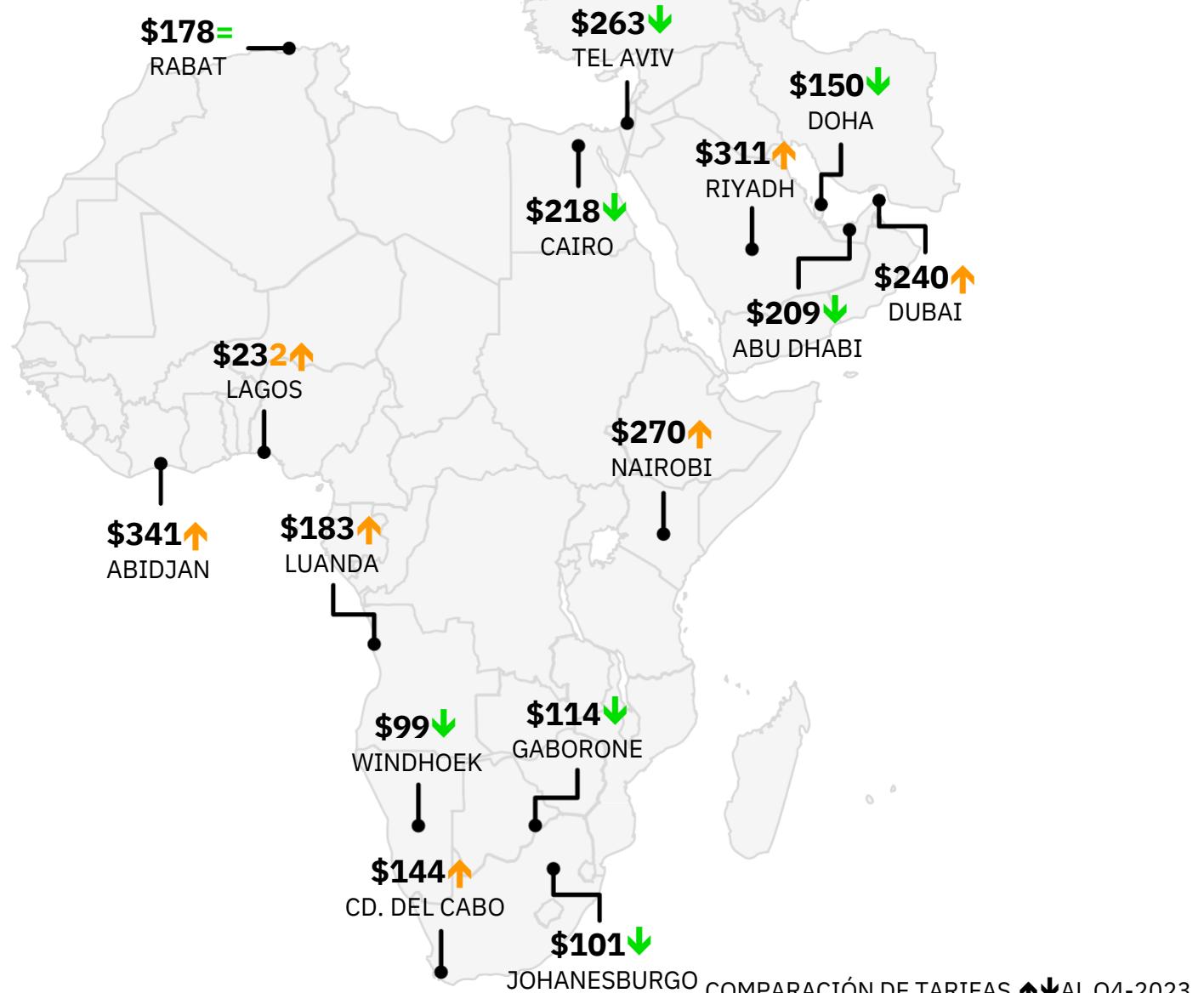
# MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

## Alojamiento Q1-2024

EL ARR REGIONAL EN EL Q1 SE  
MANTUVO PLANO CON UN  
AUMENTO DE SOLO  $\uparrow \$1$  EN  
COMPARACIÓN CON EL Q1-2023

### COMPARACIÓN DE TARIFAS vs Q4-2023

- ABU DHABI  $\downarrow 24\%$
- CAIRO  $\downarrow 6\%$
- CD. DEL CABO  $\uparrow 4\%$
- DUBAI  $\uparrow 10\%$
- JOHANESBURGO  $\downarrow 5\%$
- RIYADH  $\uparrow 18\%$



% Var. en tarifa  
promedio pagada para  
viajes corporativos

**Q1-2024 vs**

Q4-2023  $\downarrow$  2%  
Q1-2023  $\uparrow$  1%

COMPARACIÓN DE TARIFAS  $\uparrow\downarrow$  AL Q4-2023

# Movilidad

## Puntos clave Q1-2024

1



### RENTA DE COCHES Q1-2024

El ADR global del Q1-2024 fue de \$51, \$22 sobre el ADR del 2023. Se ha observado que las reducciones de tarifas han estimulado la demanda en el Q1-2024.



2



### VIAJES EN COCHE

Los costos de los taxis y de los viajes en coche a menudo se pasan por alto en los presupuestos de viajes. En los dos últimos años, las tarifas han experimentado un repunte. En 2022, las tarifas de los taxis de Nueva York subieron un 23%, en 2024, las tarifas de los taxis Black Cab de Londres subieron un 8,9%, y las de los viajes en coche de EE.UU. subieron un 41% 2019-2022.

Recomendamos a las empresas que consoliden sus gastos y establezcan directrices sobre el uso y las opciones de transporte. Los viajeros deben elegir las mejores opciones locales, basándose en el costo, la comodidad y las emisiones.

3



### FUTURO DE LA RENTA DE COCHES

Hay muy pocos proveedores de viajes que no hayan cambiado su producto o servicio en los últimos años. Las empresas de renta de coches han realizado el cambio más notable mediante la rápida introducción de vehículos **híbridos y eléctricos** para reducir sus emisiones de flota.

**Así que, ¿hacia dónde van los servicios de renta de coches?**

- **La innovación** en las flotas continuará.
- Adopción de nuevos viajes compartidos.
- Acceso por **suscripción**.
- **Tecnología** para eliminar la fricción con el cliente

# Nuestro equipo

00000

**Jo Lloyd**  
Líder mundial  
FCM Consulting



**Felicity Burke**  
Directora de  
Consultoría para  
Asia-Pacífico



**Ashley Gutermuth**  
Directora de  
Consultoría para  
América



**Juan Antonio Iglesias**  
Director de  
Consultoría para  
EMEA



**Florian Mueller**  
Líder Global de Práctica  
Aérea



**Rachel Newns**  
Líder Global de Práctica  
Hotelera



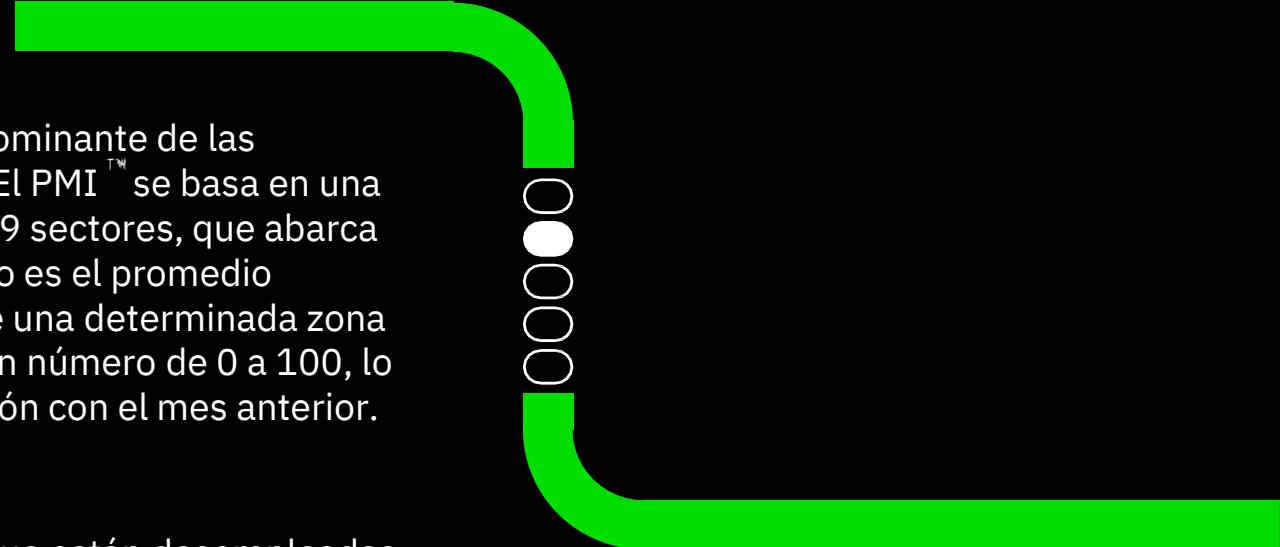
**Eve Smith**  
Líder global de gestión del  
cambio y comunicaciones



**Glenn Thorsen**  
Líder Global de  
Sostenibilidad



# ECONOMÍA MUNDIAL



**Purchasing Managers Index (PMI)** - una medida de la dirección predominante de las tendencias económicas en la industria manufacturera y los servicios. El PMI <sup>TM</sup> se basa en una encuesta mensual a los responsables de la cadena de suministro de 19 sectores, que abarca tanto la actividad ascendente como la descendente. El PMI compuesto es el promedio ponderado de los PMI de los sectores manufacturero y de servicios de una determinada zona geográfica o economía, elaborada por S&P Global. El PMI general es un número de 0 a 100, lo que significa que un PMI >50 representa una expansión en comparación con el mes anterior. Un PMI <50 es una contracción y 50 indica ausencia de cambios.

**Tasa de desempleo** - Porcentaje de personas de la población activa que están desempleadas o no empleadas. La fuerza de trabajo incluye a las personas que están tanto empleadas como desempleadas. La tasa de desempleo es un indicador porcentual de retraso que aumenta cuando la economía está en mala forma y escasean los puestos de trabajo. Un desempleo elevado también reduce la renta disponible de los hogares y puede disminuir la producción económica.

**Inflación** - medida porcentual en la que subirán los precios. Típicamente, la tasa a la que aumentarán los bienes y servicios. Se interpreta en el sentido de que una unidad monetaria compra efectivamente menos de lo que compraba en períodos anteriores. Suele indicarse como porcentaje de aumento. La inflación puede contrastarse con la deflación, que se produce cuando los precios bajan y aumenta el poder adquisitivo.

# Más información



## FCM Consulting

Este reporte ha sido elaborado por el equipo de FCM Consulting Analytics, que forma parte de FCM. Todo el material presentado en este reporte, a menos que se indique específicamente lo contrario, está protegido por derechos de autor y es propiedad de FCM. La información que contiene, incluidas las proyecciones, se ha obtenido de materiales y fuentes que se consideran fiables en la fecha de publicación.

Los lectores son responsables de evaluar de forma independiente la pertinencia, exactitud, integridad y actualidad de la información de esta publicación. Este reporte se presenta únicamente con fines informativos.

Todos los derechos sobre el material están reservados y ni el material, ni su contenido, ni ninguna copia del mismo, pueden ser alterados en modo alguno, transmitidos, copiados o distribuidos a terceros sin el permiso previo, expreso y por escrito de FCM. Queda prohibida cualquier publicación o redistribución no autorizada de este reporte. FCM no será responsable por ninguna pérdida, daño, costo o gasto incurrido o derivado de que cualquier persona utilice o confíe en la información contenida en esta publicación.

Para saber más sobre FCM Consulting visita  
<https://www.fcmtravel.com/es-mx/lo-que-hacemos/consulting>

Maximiza tu potencial con

