



Retour sur investissement et engagement

Guide pour la consolidation des voyages
d'affaires avec le Meetings & Events



Introduction

Si vous collaborez avec une bonne société de service spécialisée dans le voyage d'affaires (ou TMC), vous bénéficierez d'une forte valeur ajoutée dans de nombreux domaines. Au-delà des avantages sur le plan financier, vos collaborateurs profiteront d'une meilleure expérience.

Mais qu'en est-il de vos événements professionnels ? Pour de nombreuses entreprises, le segment Meetings & Events (M&E) représente une part non négligeable des dépenses consacrées aux voyages. Selon une enquête réalisée en 2024 par Business Travel Show Europe, 32 % des acheteurs interrogés songent à prendre en charge le meetings & events. Les raisons principales derrière cette évolution ? Les économies de coûts et une visibilité accrue.

Si les catégories Travel et Meetings & Events ont tendance à fusionner, les opportunités de consolidation et d'optimisation sont nombreuses.

Alors comment accorder une attention particulière à vos événements professionnels tout en maintenant une expérience de voyage cohérente et fluide pour tous vos collaborateurs ? C'est précisément dans ce cas qu'un spécialiste Meetings & Events peut vous accompagner.

Simone Seiler, directrice monde de FCM Meetings & Events, nous explique qu'« une agence événementielle peut gérer le moindre aspect d'un événement. Au-delà de l'organisation des voyages de groupe avec prise en charge de l'hébergement, des vols et des transferts, il peut également gérer l'expérience sur place, les thématiques, les intervenants, les divertissements, les menus et les exigences techniques et audiovisuelles ».

Et en matière d'événementiel, l'expérience est encore plus déterminante. Comment obtenir un retour sur engagement (ROE) en plus d'un retour sur investissement (ROI) ? Découvrons comment la consolidation permet d'optimiser ces deux aspects.

« Grâce à une agence événementielle, vous pouvez créer **l'effet wow** et organiser un événement exceptionnel. »

SIMONE SEILER, DIRECTRICE MONDE, FCM MEETINGS & EVENTS



Pourquoi le fait de consolider la gestion des voyages d'affaires avec le segment M&E est-il pertinent ?

Rappelez-vous de la période où vous avez conçu votre programme de voyage. Vous aviez des objectifs, comme l'amélioration de la sécurité et du bien-être des voyageurs, ou la réduction des dépenses et de vos émissions carbone.

Le fait d'inclure les réunions et l'événementiel dans votre stratégie consiste presque à repartir de zéro, mais avec votre expérience en matière de gestion des voyages en plus.

« Les aspects qui entrent en compte dans le cadre du voyage d'affaires restent valables pour l'événementiel et les réunions », précise Mme Seiler. « À un détail près : le côté créatif des événements. Les travel managers ou les responsables achats ne se transformeront pas en professionnels de l'événementiel. Toutefois, la consolidation comporte des avantages et permet d'obtenir un programme plus cohérent. »

Chevauchements entre le Travel et le M&E

De nombreux facteurs liés au déplacement restent pertinents pour le Meetings & Events

La productivité et le stress

Les programmes voyage naissent souvent de la volonté de soulager nos collaborateurs du stress et de la pression liés aux réservations et aux modifications. C'est également vrai pour le Meetings & Events. L'organisation d'un événement est un processus global. Peaufiner les moindres détails est long et fastidieux et c'est une charge de travail qui vient s'ajouter aux tâches du quotidien des organisateurs.

La consolidation des fournisseurs

Autrefois, vous réserviez les voyages d'affaires sur des dizaines ou des centaines de sites de réservation. Aujourd'hui, vous ne faites appel qu'à quelques TMC. Il en va de même pour vos événements : les équipes peuvent faire appel à plusieurs agences, ou à différents outils et sites web dédiés. Pensez également aux compagnies aériennes et à vos hôteliers privilégiés : avez-vous la possibilité de leur confier davantage de réservations ?

L'expérience des collaborateurs

Plus que jamais, les entreprises souhaitent proposer une expérience homogène à leurs collaborateurs. Comme pour les voyages, si chacun fait appel à son propre fournisseur ou utilise ses propres outils, l'expérience devient fragmentée. En termes d'expérience collaborateur, pouvoir bénéficier de voyages tous frais payés représente un véritable avantage. Ces voyages de motivation permettent de partager une expérience unique, de fédérer les équipes tout en renforçant l'engagement des collaborateurs.

Une expertise hyperfocalisée

Vous faites confiance à votre TMC pour proposer des services de qualité et maîtriser les défis et les tendances du secteur du voyage. Une agence événementielle disposera des mêmes capacités, fort de son expérience et de sa connaissance du secteur. Après tout, c'est leur travail au quotidien.

Les coûts cachés et les opportunités d'économies manquées

Connaissez-vous vraiment à combien s'élève la totalité des coûts alloués à vos événements et réunions ? Avec l'inflation, il y a fort à parier qu'ils augmentent. Selon la Global Business Travel Association (GBTA), le coût des événements en présentiel aurait augmenté de près de 30% entre 2019 et 2023, tendance qui devrait se poursuivre en 2024.

Par ailleurs, étant donné que de nombreux déplacements professionnels ont lieu dans le cadre d'une conférence, une soirée d'entreprise ou d'un voyage de récompense, il se pourrait que vous n'ayez pas connaissance de toutes ces dépenses, qui sont autant d'opportunités d'économie.



La durabilité et/ou les objectifs plus larges

Êtes-vous sûr que votre politique voyage est respectée dans le cadre de vos événements ? Ces derniers sont-ils organisés en tenant compte des objectifs de l'entreprise ? En matière de développement durable, certaines recherches ont démontré que le secteur de l'événementiel produisait 1,89 kg de déchets par collaborateur et par jour, et 1,2 million de tonnes d'équivalent CO₂ par an. Savez-vous que les stratégies et reportings mis en place pour les voyages peuvent aussi s'appliquer à l'organisation de vos événements ?

La gestion des risques

Tout employeur a un devoir de diligence envers ses collaborateurs, qu'ils se trouvent dans leurs pays ou à l'étranger. Et si le risque est pris en compte pour les voyages, il devrait également l'être pour le Meetings & Events.

Les 4 bénéfices de faire appel à une agence MICE

1. Une sécurité totale

Une agence événementielle prévoit le moindre aspect d'un événement ou d'une réunion et peut fournir une assistance complète tout au long de son cycle de vie.

« Nos équipes spécialisées peuvent fournir une assistance optimale à chaque étape, de la planification de l'événement et du voyage jusqu'à la prise en charge sur place, sans oublier le suivi au terme de la réunion », explique Simone. « En se conformant à votre vision et à vos objectifs, elles organiseront votre événement en portant une attention particulière aux détails et proposeront une exécution sans faille. »

Votre chef de projet peut notamment gérer les aspects suivants :

- L'organisation et la gestion d'espaces dans les moindres détails, aussi bien pour la tenue d'un conseil d'administration réunissant 10 membres que pour une conférence de plusieurs milliers de personnes.
- Les réservations de voyages de groupe, leurs modifications et bien plus encore.
- Les sites web d'inscription et les applications mobiles dédiées.
- Le format et la mise en scène de votre événement, avec la préparation des interventions, du matériel audiovisuel, des divertissements, d'une liste d'intervenants, etc.
- Des options qualitatives qui ne font pas exploser votre budget.
- Un support sur place pour organiser l'événement et gérer ses moindres aspects.
- L'évaluation et la gestion des risques, de la planification des voyages au choix du site, en passant par les urgences sur place.



2. Hausse de la productivité, réduction du stress

Même s'il ne s'agit pas d'exclure vos collaborateurs de la planification, le fait de faire appel à une équipe spécialisée dans les Meetings & Events permet d'obtenir les avantages suivants :

- Moins de stress et plus de temps pour les équipes marketing et les assistants de direction, qui n'ont plus à gérer tous les détails.
 - Accès à une technologie spécialisée qui facilite les suivis des inscriptions et du budget.
 - Possibilité d'accéder à un site de recherche et de gestion des lieux.
 - Des équipes créatives pour trouver des idées et des formats originaux.
 - Si vous sollicitez le service spécialisé de votre TMC, vous connaîtrez sa culture et la qualité de ses services.
-

3. Les données au service de votre prochain événement

Un programme Meetings & Events digne de ce nom implique des capacités de reporting performantes. Cet aspect vous aidera à prendre des décisions fondées sur des données, tout en optimisant vos stratégies de gestion du segment M&E. Vous aurez notamment besoin des données suivantes :

- Gestion des participants pour obtenir des informations précieuses sur les données démographiques, les niveaux d'engagement et les feedbacks.
 - Des rapports portant sur la durabilité pour suivre l'impact environnemental de votre événement et identifier les possibilités d'amélioration.
 - Des outils de budgétisation robustes permettant de contrôler les dépenses, afin de garantir le respect du budget alloué à l'événement.
-

4. La gestion et la consolidation des fournisseurs

Comme le dit l'adage, « quand la mer monte, tous les bateaux montent. » La consolidation de la gestion de l'événementiel et des voyages renforce cette tendance en créant des synergies qui, à leur tour, génèrent des gains d'efficacité substantiels et produisent de nombreuses opportunités. Voici quelques exemples :

- Pouvoir de négociation accru auprès des fournisseurs, ce qui permet d'obtenir des taux et des conditions plus favorables.
 - Tarifs réduits sur les réservations de groupe pour les vols, l'hébergement et d'autres composantes du voyage.
 - Gain de temps : plus besoin de rechercher un fournisseur MICE.
 - Confiance dans la qualité du travail de l'organisateur.
 - Hausse du budget alloué à l'événement, grâce au choix de destinations économiques ou de lieux aux taux de change favorables.
 - Réduction de l'empreinte carbone en choisissant des lieux en fonction du point de départ des participants.
-



Faites votre choix parmi plus de **250 000** sites dans le monde entier avec FCM Venue Finder. Obtenez une visibilité instantanée sur les disponibilités, comparez jusqu'à 10 sites simultanément, puis négociez et communiquez directement avec les fournisseurs sur la plateforme.

Entamez votre recherche dès à présent sur www.fcvenuefinder.com

N'oubliez pas d'ajouter une touche de magie

Pourquoi organiser un événement sans panache ? Vous devez opter pour un format, un contenu et une ambiance qui détournent les participants de leur téléphone et les incitent à vivre pleinement l'expérience.

Des événements créatifs et uniques

Chaque réunion et chaque événement doit être l'incarnation de votre marque et de votre culture d'entreprise. Vous devez raconter votre histoire par le biais d'expériences novatrices et stimulantes. Si vous alignez vos stratégies voyage et M&E, vous renverrez une image d'entreprise harmonisée et professionnelle à vos clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs. Toutefois, vous devez également vous montrer créatifs.

« Une agence événementielle vous aidera à donner vie à votre marque dans les moindres détails de votre événement ou de votre réunion. Elle vous proposera des pistes innovantes et créatives pour l'organisation, la production, les divertissements, les décors et les activités. Il n'y a vraiment aucune limite à leur créativité », ajoute Simone.

En fonction de vos objectifs et de votre budget, une agence spécialisée vous aidera à façonner un événement sur mesure qui saura séduire et marquer les participants.

Les Powerpoints ennuyeux appartiennent au passé

Les événements doivent être à l'image de votre marque et de votre culture : vous devez donc exploiter la technologie de manière créative pour raconter votre histoire.

L'éclairage, le son et la vidéo doivent donner vie aux différentes présentations, créer des expériences stimulantes et favoriser l'interaction et l'implication des participants.

Tous les points de contact doivent proposer une expérience ludique et fluide, doivent être fluides et simples, des sites d'inscription et des applications mobiles en passant par les échanges au cours de l'événement, sans oublier les communications post-événement.



‘Un évènement professionnel, qu'il s'agisse d'une réunion, d'un séminaire ou d'un lancement de produit, c'est bien plus que des agendas partagés. C'est l'art de rassembler des personnes, d'inspirer des échanges et de créer des moments qui marquent.’

MÉLANIE MARCHAND, DIRECTRICE MEETINGS & EVENTS FRANCE,
SUISSE ET ESPAGNE



ROI ET ROE

À chaque événement ou réunion son objectif. Célébrer. Informer. Motiver. Créer des liens.

C'est pourquoi les événements et les réunions doivent être autant axés sur le retour sur engagement (ROE) que sur le retour sur investissement (ROI). Si votre objectif était d'inspirer les participants ou d'entamer l'année sur des bases solides, a-t-il été atteint ? L'implication de vos représentants est-elle à la hauteur de vos attentes ? Ont-ils été satisfaits de l'événement ?

Les enquêtes ultérieures, les feedbacks et le Net Promoter Scores (NPS) sont quelques-uns des moyens permettant de mesurer le ROE. Votre partenaire événementiel pourra vous aider en matière de communication et de stratégie.

En bref

| Retour sur investissement (ROI) | Retour sur engagement (ROE) |
|---|--|
| Consolider ou identifier les synergies entre les contrats fournisseurs et les négociations. | Satisfaction et engagement élevés dans le cadre d'événements créatifs et uniques. |
| Réduction des coûts grâce à une visibilité accrue sur les dépenses liées aux événements et aux réunions. | Réduction du stress pour les collaborateurs en interne et les organisateurs. |
| Des événements plus sûrs et plus efficaces qui remplissent leurs objectifs et leurs fonctions. | Meilleure rétention des membres importants de l'équipe, approche professionnelle côté clients/VIP/partenaires. |
| Si la TMC et le fournisseur de services événementiels appartiennent au même groupe ou sont étroitement liés, vous pouvez vous attendre à la même qualité de valeur et de service. | Si la TMC et le fournisseur de services événementiels sont les mêmes, les voyageurs vivront une expérience cohérente, ce qui renforcera leur confiance et leur satisfaction. |

Bien débuter : directives à destination des travel managers et des équipes en charge de l'événementiel

Le fait d'aligner les voyages d'affaires et vos événements professionnels pourrait tout changer pour votre entreprise. L'intégration peut être un processus en plusieurs étapes qui comprend la découverte, le développement stratégique, la conception d'un programme, la mise en œuvre et l'évaluation continue. Penchons-nous sur certains détails :

Politiques en matière de voyages et de réunions

Si vous disposez d'un programme de gestion des voyages, vous avez probablement mis en place une politique de voyage d'entreprise. Mais avez-vous défini une politique événementielle ? L'identification des similitudes entre les politiques voyage et événementielle peut avoir un impact positif rapide et permettre l'alignement de deux catégories qui se chevauchent souvent. Voici quelques pistes à prendre en considération :

La durabilité

- Moyens de transport (compensations carbone, véhicules électriques, transports publics)
- Consommation d'eau et d'énergie sur les lieux
- Gaspillage alimentaire de restauration et options de nourriture responsable
- Gestion des déchets et recyclabilité du matériel et des accessoires utilisés lors de l'événement

Le devoir de diligence

- Sélection de lieux et de fournisseurs fiables et sûrs pour les déplacements à destination/au départ de l'événement
- Mise en œuvre de pratiques responsables en matière d'alcool et communication des attentes et des politiques
- Promotion de relations positives et inclusives entre les collaborateurs
- Garantie de la sécurité physique et psychologique de tous les employés incluant l'accessibilité aux espaces
- Création de plans d'intervention d'urgence exhaustifs

Collecte et visibilité des données

Savez-vous à combien s'élève le budget événementiel global de votre entreprise ? Si la réponse est non, il est temps de vous y intéresser. La collecte de ces données vous permettra de comprendre vos dépenses en matière de M&E, de connaître les fournisseurs auxquels vous faites appel et la quantité de carbone produite.

Si vous choisissez de travailler avec agence événementielle, ce dernier vous transmettra des rapports précis, à l'image de votre TMC.

Le tout est d'identifier ces dépenses. Ce qui nous amène au point suivant...

Les différents planificateurs et organisateurs

En l'absence (ou presque) de processus structuré, l'organisation de réunions et d'événements peut vite devenir le fouillis. Les assistants administratifs et les assistants personnels peuvent gérer des réunions du conseil d'administration, tandis que le service marketing organise des lancements presse et que l'équipe technologique prépare un « hackathon » en interne.

Pour rationaliser les événements, il faut d'abord connaître les organisateurs, les fournisseurs auxquels ils font appel ainsi que leurs priorités. Les réservations sont-elles cohérentes avec la politique M&E ?

Approche globale ou locale

Souhaitez-vous faire appel à un seul fournisseur à l'échelle mondiale ou à plusieurs acteurs locaux ? Cet aspect, pris en compte lors de la sélection d'un fournisseur de voyages, s'applique également aux agences événementielles. Leur culture, leurs capacités et leurs prix joueront également un rôle dans le choix de votre fournisseur. Ainsi, vous pourrez faire appel à une équipe M&E liée à votre TMC pour des questions de simplicité et de familiarité.

Indépendamment du lieu de votre réunion ou de votre événement, vous devez être sûr de disposer d'un soutien à proximité. Grâce à la couverture internationale de FCM Meetings & Events et à son réseau mondial de fournisseurs, vous bénéficiez de services cohérents aux quatre coins du globe, d'une connaissance du terrain et de l'appui d'une équipe locale qui connaît parfaitement les lieux. En fonction de l'ampleur et des besoins de votre événement, votre chef de projet pourra effectuer des visites sur place pour s'assurer que les lieux sont parfaitement adaptés.

Aujourd'hui est le meilleur

Il est clair que la consolidation de vos dépenses en matière de voyages et d'événements professionnels comporte de nombreux avantages. En outre, si une agence MICE augmente le ROI de votre événement, il permet également d'accroître son ROE. FCM Meetings & Events réunit les services commerciaux et créatifs. Vous pouvez compter sur l'expertise de nos équipes spécialisées pour vous accompagner sur l'organisation de tous vos événements professionnels, la gestion de vos voyages de groupe mais aussi sur le volet technologique. Pendant ce temps, vous pourrez vous concentrer sur votre cœur de métier et l'atteinte de vos objectifs, et ainsi contribuer activement à la croissance de votre entreprise. N'attendez plus : profitez des avantages de l'alignement de vos stratégies voyage et M&E. Contactez notre équipe dès aujourd'hui pour découvrir comment nous pouvons vous aider à transformer et à revitaliser votre programme.

<https://www.fcmtravel.com/fr/expertises/reunions-evenements-entreprise>