

# 20 preguntas de RFP para *desbloquear* tu alianza perfecta



La innovación en los viajes corporativos empieza por hacer las preguntas adecuadas, y el momento más importante para hacerlas es cuando entras en la fase de RFP con una nueva TMC. Incorpora estas 20 preguntas a tu próximo RFP y descubre a los verdaderos agentes de innovación.

## TECNOLOGÍA

1. ¿Qué es lo primero en tu plan de trabajo y por qué estás dando prioridad a esos elementos?
2. ¿Cómo has invertido en ciencia de datos?
3. ¿Cómo utilizas la IA generativa en las soluciones orientadas al cliente?
4. ¿Cuál es tu enfoque a la hora de invertir en nuevas tecnologías?
5. ¿Cuál es tu estrategia de implementación de tecnología?

## EFICIENCIA OPERATIVA

1. ¿Cómo entiendes el concepto de alianza?
2. ¿Qué te hace único?
3. ¿Cómo influye la cultura de tu empresa en tus operaciones?
4. En nuestro negocio, “el viajero es primero” significa (*inserta aquí tus propuestas de valor*). ¿Cómo apoyarías estos valores?
5. ¿Cómo utilizas la IA generativa para optimizar los procesos internos de tu empresa?

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

1. ¿Cómo serán mis primeros 90 días como cliente tuyo?
2. ¿Cuál es el conjunto de competencias básicas de tu equipo de Gestión de Cuentas y cómo te aseguras de que están al día de los cambios del sector que podrían afectar nuestro programa?
3. ¿Cómo puedes ayudarnos a apoyar las iniciativas de DEI?
4. ¿Hacia dónde crees que se dirigirá el sector de los viajes corporativos dentro de 5 años?
5. ¿Cómo responderías a un cambio significativo en nuestro negocio o en el mercado, por ejemplo, fusiones/adquisiciones?

## OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

1. Proporciona un resumen transparente del costo del servicio.
2. ¿Cómo aporta valor a mi programa tu modelo de costo de servicio?
3. ¿Cómo has respondido a los recientes cambios en los modelos de distribución de proveedores?
4. ¿Cómo utilizarás los datos de nuestros informes para optimizar el ROI de nuestro programa?
5. ¿Cómo fomentarás el cumplimiento de la política a través del engagement de los viajeros?

Si quieras afinar tu búsqueda, FCM tiene la combinación adecuada de talento, tecnología y tenacidad para ayudarte a llevar tu programa de viajes a nuevos horizontes. Porque cuando se trata de tu programa de viajes, recuerda: **Nunca dejes de innovar. (Nosotros no lo haremos.)**